

Fellesarrangement Regiondag

- Internationale Grüne Woche 2019

Tid:	Torsdag 24.januar, kl. 09:00-14:00
Sted:	Den norske ambassade i Berlin: Det nordiske felleshuset, Rauchstr.1.
Regioner:	<i>Nord Norge</i> – Prosjektleder: Ingvill Bang <i>Trøndelag</i> – Prosjektleder: Brit Melting <i>Fjell Norge</i> – Prosjektleder: Elin Halland Simensen
Konferansier og ansvarlig:	Nadja Hartikkala, IN og Stine Sem, LMD
Tema for IGW 2019:	Delmål 2 i «Opplevelingar for ein kvar smak» - strategi for reiseliv basert på landbruket og reindrifta sine ressurser.

«Opplevelingar og aktivitetar frå landbruket og reindrifta skal bidra til å utvikle Noreg til eit attraktivt reisemål.»

Landbruks- og matdepartementet lanserte i 2017 regjeringens strategi for reiselivet basert på landbruket og reindriften sine ressurser, «Opplevelingar for ein kvar smak». Denne strategien legger føringer for hvordan vi skal innrette den offentlige innsatsen for å øke verdiskapingen, og konkurransekraften som ligger i koblingen og samhandling mellom mat og natur- og kulturbaserte opplevelser.

Hovedmål er å øke verdiskaping for mat- og reiselivsaktører i landbruket og reindriften:

- Norge skal være en internasjonal anerkjent matnasjon med tydelig lokal og regional identitet
- Vi skal tilby aktiviteter og kultur i kombinasjon med gode matopplevelser
- Det skal være en forankring i grunnprinsippet om bærekraft

Økonomisk, miljømessig og sosial bærekraft er en grunnleggende premiss også for utvikling av reiselivet. Det er ofte fokus på de miljømessige gevinstene når det er snakk om bærekraft, men det er viktig at bærekraft også dreier seg om hvordan vi møter turistene, hvordan deler vi opplevelser og hvordan de tar del i vår natur og kultur. Norge og norske aktører har et utmerket utgangspunkt for å bygge sin merkevare basert på vår unike posisjon; naturgitte fortrinn, kompetanse, bærekraftig forvaltning, teknologi og høykvalitetsprodukter.

I tillegg jobbes det nå målrettet med å bygge opp Matnasjonen Norge, med implementering av lokalmatsegmentet i den totale reiselivsopplevelsen. Det er i dag et utrolig mangfold av produsenter og bedrifter over hele landet som vi kan være stolte av, og som alle kan bidra i arbeidet med å utvikle matopplevelser som attraksjonskraft i reiselivet. Dette handler om å knytte leverandører og reiselivsvirksomhetene tettere sammen, det handler om å levere og servere gode råvarer, og ikke minst handler det om å bygge storytelling rundt reiselivsopplevelser.

VELKOMMEN TIL REGIONDAGEN 2019!

09:00 15 min	Velkommen til Berlin!	Ministerråd Tobias Svenningsen - Den norske ambassade
09:15 15 min	Oppsummering fra Landbruks- og matministerens næringslivsdelegasjon på IGW 2019 <i>- Norge som reiselivsnasjon. Råd fra min næringsdelegasjon 2019.</i>	Statsråd Bård Hoksrud – Landbruks- og matdepartementet
09:30 25 min	«Hele Norge, hele året» <i>Om Innovasjon Norges matsatsing og handlingsplan for helhetlig satsing på merkevaren Norge.</i>	Bente Bratland Holm – reiselivsdirektør Innovasjon Norge
09:55	PAUSE	
10:15 30 min	TITTEL KOMMER <i>«Biotope har bidratt til å sette Varanger på verdenskartet, og regionen har hatt en markant vekst de siste årene. En liten fortelling om å se muligheter i nord, og om å få luft under vingene.»</i>	Tormod Amundsen – Biotope
10:45 25 min	TITTEL KOMMER <i>Om verdiskaping og ringvirkninger av koblingen mellom turisten, lokalmat og kultur-/naturbaserte ressurser.</i>	Dag Terje Solvang – Generalsekretær i DNT
11:10 20 min	«Den moderne fjellturisten» <i>Haaken ser på den moderne fjellturisten fra et globalt, nasjonalt og regionalt perspektiv.</i>	Haaken Christensen seniorrådgiver Innovasjon Norge
11:30 60 min	LUNSJ	
12:30 30 min	TITTEL KOMMER <i>Om opplevelsesdesign og personas</i>	Pål Medhus – Høve Støtt
13:00	3 bedrifter om verdiskaping og samarbeid i reiselivet. Nord Norge: Inga Sami Siida Laila Inga Fjell Norge: Fishspot Gudmund Nygaard Trøndelag: Trøndersk Matfestival: «Matopplevelsen – en reise verdt» Anne Haga og Brit Melting	
13:50	Oppsummering. Takk for denne gang!	