

I ♥ SKOG



# RESSURS- GRUNNLAGET

---

- 30 % av Norges matproduksjon
- 30 % av Norges produktive skogareal
- 40 % av den årlige avvirkingen av skog i Norge

## INNLANDET

LANDBRUKSBASERTE VERDIKJEDER

# INNLANDET

## FAKTA OM SKOGBRUK

- ✓ Norges desidert største skogbruksfylke
- ✓ 26 % av landets produktive skogareal
- ✓ 42 % av fylkets totale areal er produktiv skog
- ✓ Årlig planting og gjødsling binder CO<sub>2</sub>-utslipp fra over 31 000 biler
- ✓ 26 % av landets stående volum tilsvarende 228 millioner m<sup>3</sup>
- ✓ 43 % av landets avvirkning for salg tilsvarende 4,3 millioner m<sup>3</sup>
- ✓ 43 % av landets verdiskaping i primærskogbruket
- ✓ 25 % av landets verdiskaping fra trelast og trevareindustrien
- ✓ 2 030 sysselsatte i primærskogbruket
- ✓ Gir grunnlag for i alt 5 000 arbeidsplasser



# SKOG SOM DYREFÔR

---

Foods of Norway heter prosjektet som skal få treflis til å bli proteinrikt dyrefôr. Prosjektet ledes av universitetet NMBU sammen med flere av bedriftene i NCE Heidner. Resultatene er gode og viser styrken med bioøkonomi.



# INGENIØR- KUNST I TRE

---

Skogen forsyner alt fra byggebransjen til matindustrien. Innlandet rår over hele verdikjeden; vi avvikler nesten halvparten av all skog i Norge og er sentrum for mekanisk treindustri.



# NY POLITIKK?

DELE RISIKO – ØKE  
INVESTERINGER

---

- ✓ Lære av lykkelandhistorien
- ✓ De 10 bio-budene
- ✓ Refusjonsordning – utsatt skattefordel
- ✓ Staten tar risiko sammen med næringslivet





4 SCENARIER

## MOTSTRØMS

Bioøkonomien bæres av nisjeprodukter.  
Ingen nasjonal satsing. Det utvikles  
høyverdiprodukter som baserer seg på  
innovasjon og forskning.

---

## FORSTADEN

Scenario med lav sysselsetting og  
verdiskaping. Innlandet er preget av fraflytting.  
Ingen nasjonal satsing på bioøkonomi,  
forskning og innovasjon



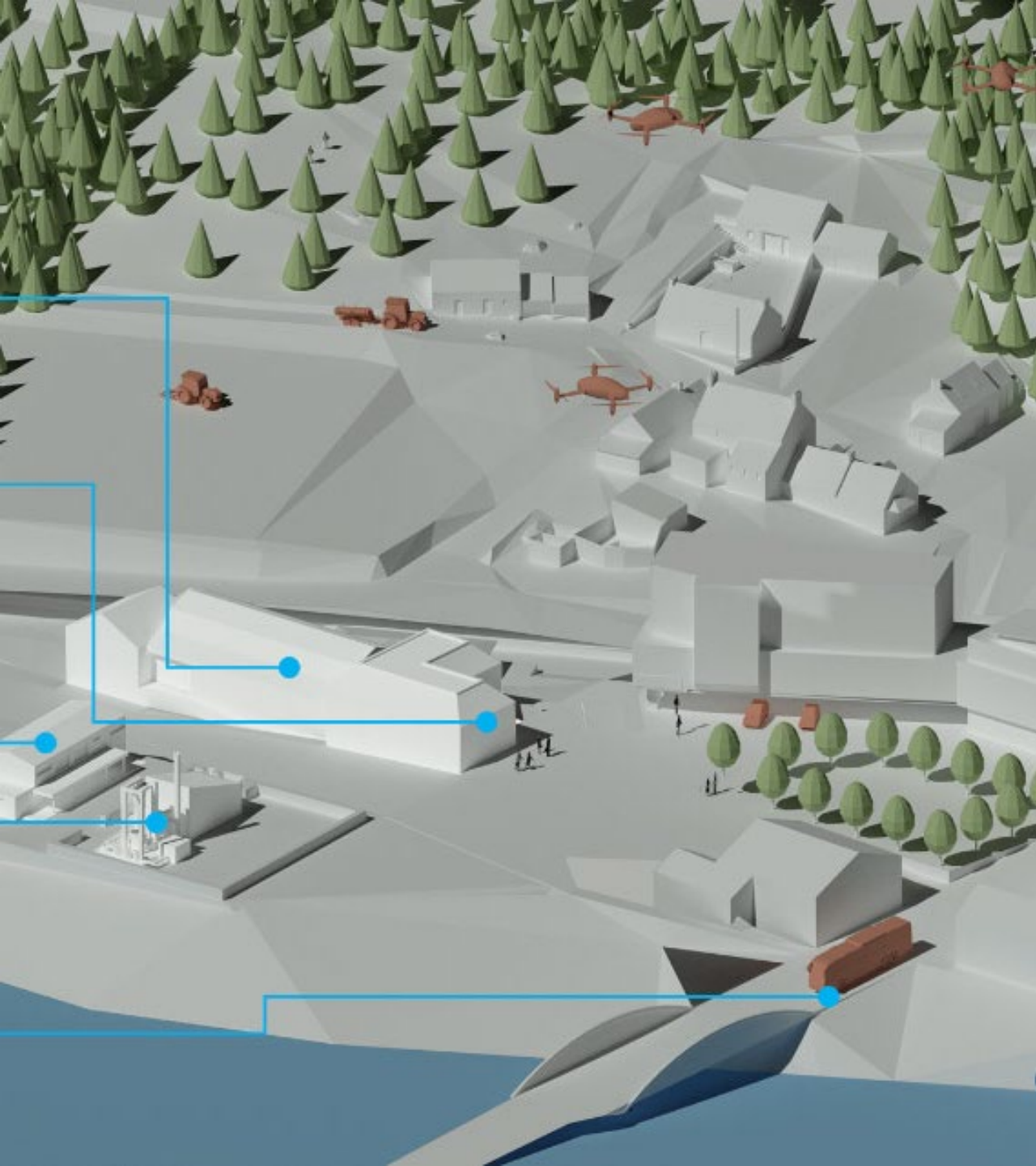
## BIO-VALLEY

Sammen skaper myndigheter og de lokale en  
boom i bioøkonomien. Det etableres selskaper  
som representerer alle deler av næringskjeden.

---

## RÅVAREEKSPORTØREN

Økende globalt markedet for bioprodukter. Regionen  
blir råvareeksportør. Høyverdiutnyttelsen av  
bioressursene blir gjort utenfor regionen.



# BIO-VALLEY

## DET BESTE SCENARIET

---

Klarer man å bygge en felles kultur og jobbe sammen i Innlandet, har man store muligheter til å bli ledende på grønne næringer.

En forutsetning er politisk tilrettelagte rammevilkår.

**25 000 arbeidsplasser – 20 milliarder i verdiskaping**





# BIO-VALLEY

## RAMMEVILKÅR

---

- ✓ Boom i etterspørsel – høye oljepriser, karbonskatt og absolutte krav om bærekraft
- ✓ Lokal koordinering og støtte i nasjonal (og internasjonal) politikk - arbeidsdeling mellom de enkelte regionene i Innlandet basert på regionens fortrinn
- ✓ Sterke lokale verdikjeder og klynger innenfor bioøkonomi og stor underskog av tjenesteyting rettet mot disse verdikjedene
- ✓ Samlet løft for å få på plass effektive transportløsninger – modernisert jernbane bærebjelken



# SUKSESS

—  
VERDENS BESTE  
BIOØKONOMISKE KLYNGE

# SAMARBEID

- Skal vi komme videre, må Innlandet jobbe enda tettere sammen
- Næringslivet, kunnskaps- og forskningsmiljøene, innbyggere, kommuner og fylkeskommunen
- Vi skal gjøre det meste selv. Men vi trenger også hjelp
- Vi må styrke kunnskapsmiljøene i Innlandet.
- Vi trenger mer forskning og innovasjon.
- Vi trenger politisk støtte
- Det vil være bra for Innlandet, for Norge og for vår felles framtid.