



POLITIET

SUNNMØRE POLITIDISTRIKT





POLITIET

SUNNMØRE POLITIDISTRIKT



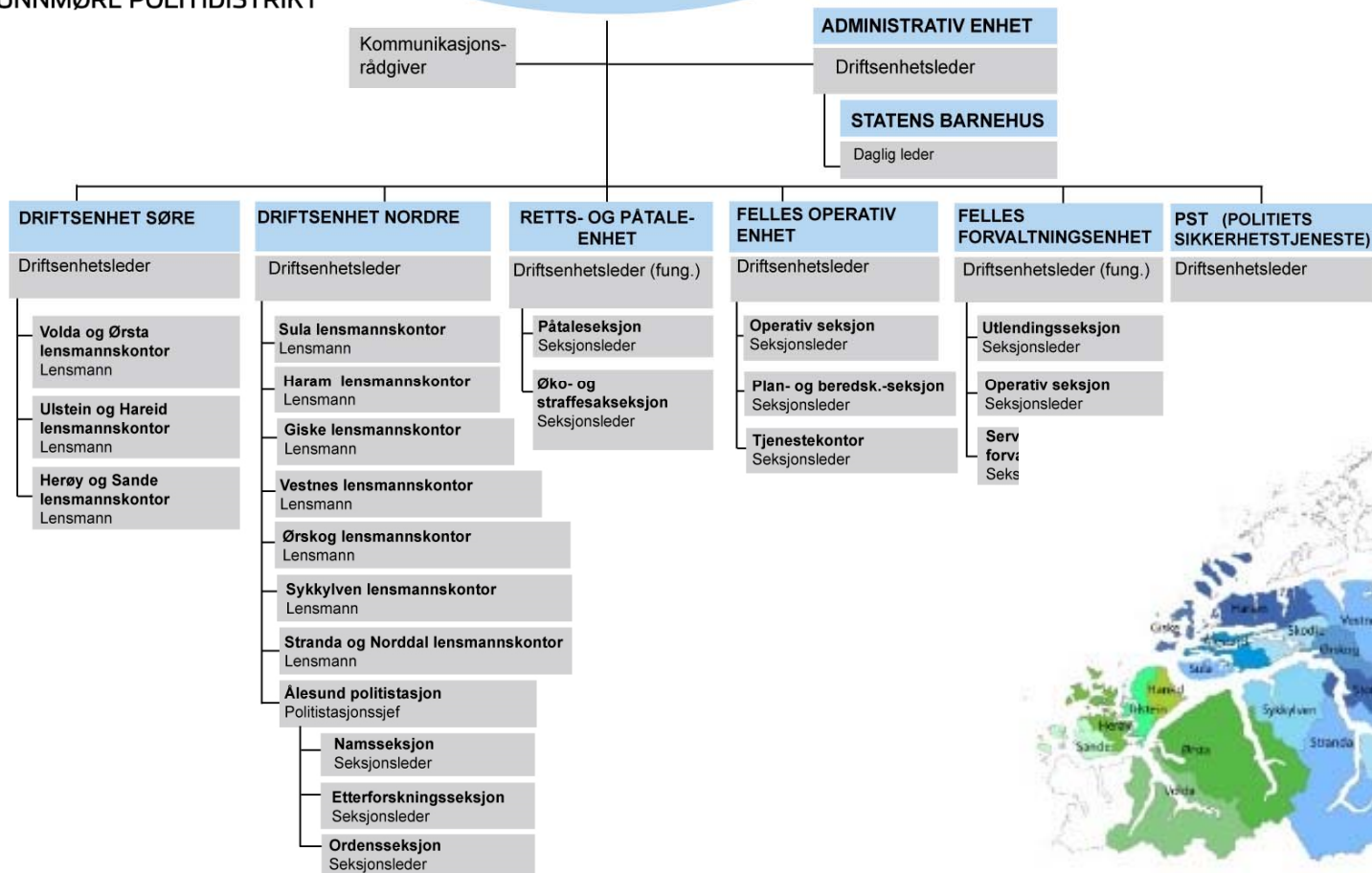


POLITIET

SUNNMØRE POLITIDISTRIKT

SUNNMØRE POLITIDISTRIKT

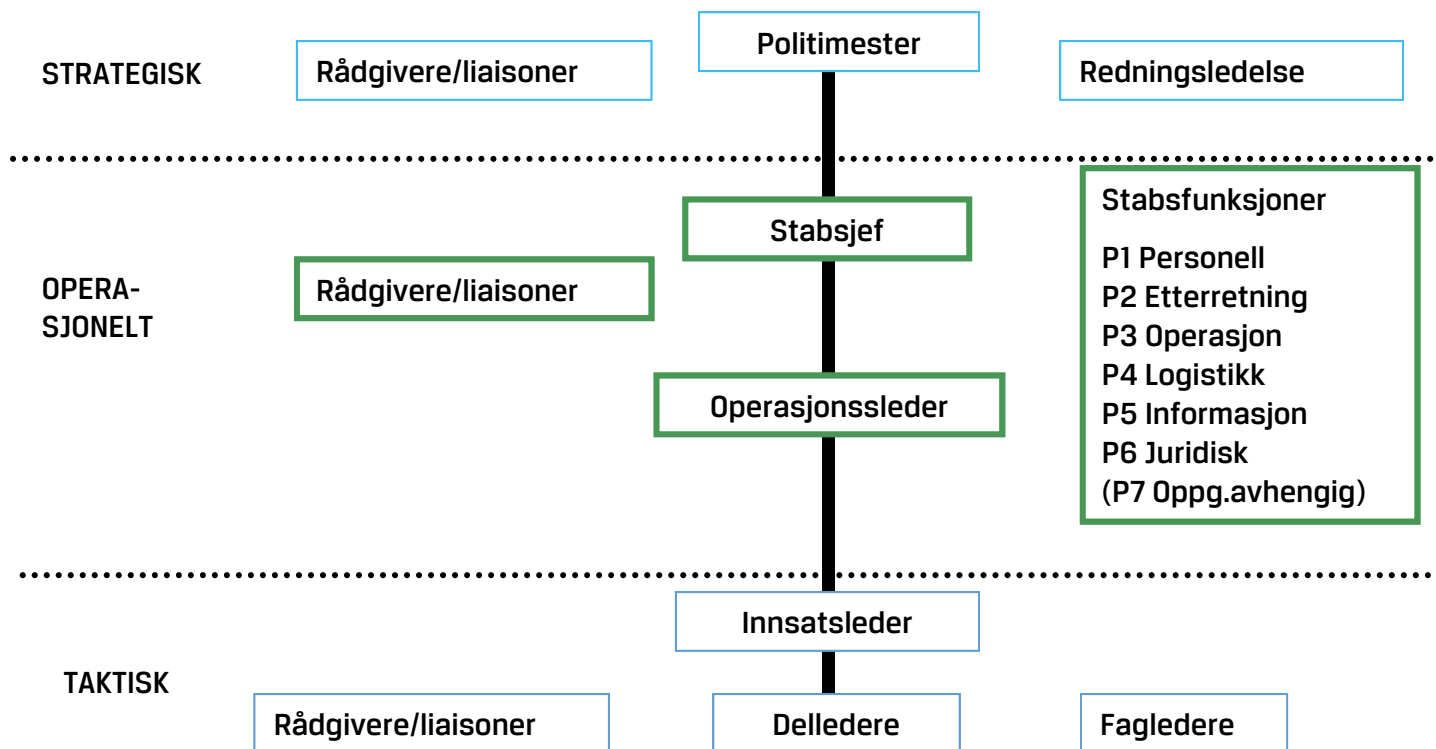
Politimester





POLITIET

SUNNMØRE POLITIDISTRIKT





POLITIET
SUNNMØRE POLITIDISTRIKT

Risiko- og krisekommunikasjon





Krisekommunikasjonsplan

- Om mål og prinsipper for krisekommunikasjon
- Oppgaver kommunikasjonsrollene løser? (hvilke skal **ikke** løses?)
- Definere kommunikasjonsoppgaver/ansvar, (innhold i enkeltroller) husk også talspersoner (ikke alltid ordfører i hele saken)
- Målgrupper og kanaler?
Hvilke er viktigst/mest vanlige + alternativ (også i kriser).
- **Hvem skal det samordnes og koordineres med?**
- Teknisk utstyr, stabslokaler og «nødveske».
- Utholdenhet (vaktplan, turnus og krav til restitusjon)





P5 KOMMUNIKASJON I STAB

- Krisekommunikasjon
- Mediehåndtering
- Intern informasjon
- Medieovervåkning
- Støtte politimester, stab og innsatsleder i mediehåndteringen
- Støtte til P2 (påørende på «begge sider» og evakuerte)



Mål for mediehandteringen

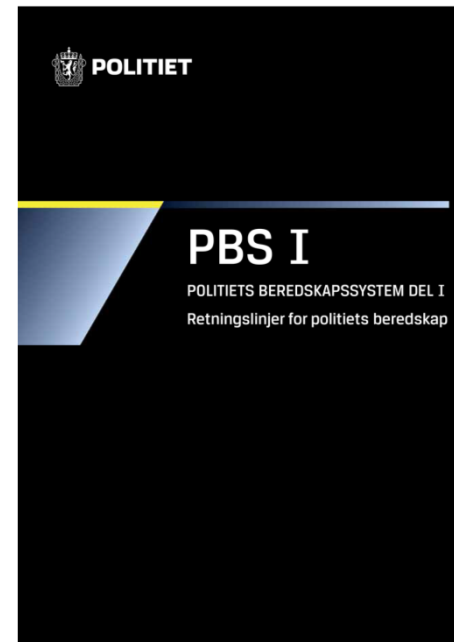
- Bidra til å redde liv og helse
- Sikre korrekt informasjon i rett tid
- Aktivt gå ut med informasjon
- Begrense skadevirkninger
- Korrigere feilinformasjon i mediene
- Koordinere informasjon med involverte samvirkeaktører



POLITIET
SUNNMØRE POLITIDISTRIKT

Politiets beredskapssystem del 1

- Retningslinjer for politiets beredskap
- TILTAKSKORT



Når krisen inntreffer...

- Skaffe seg oversikt om hendelsen.
- Koordinere med ledere og andre om hvilken informasjon de alt har gitt til media.
- Første pressemelding ut
– hvem-hva-hvor – stort informasjonsbehov.

...når krisen inntreffer

- Påfølgende pressemeldinger – oppdatering/utvikling i situasjon
- Besvare pressehenvendelser – telefonvakter
- Planlegge og arrangere pressekonferanser – avklare behov
- Talepunkt til talsmann og brief til leder
- Medieovervåkning
– oppfølging av ulike medier og korrigere medieoppslag
- Informere politikere (formannskapet)
og ansatte som ikke arbeider med krisen

De første timene...

- Krisekommunikasjon
 - vurdere alvorlighetsgrad i hendelsen
- Stort informasjonsbehov
- Sosiale medier sprer nyheter raskt
- Pressen bruker kilder utenom offisielle kanaler
 - flere aktører
- Ivareta informasjonsbehov til pårørende – info dit først
- Ivareta informasjonsbehov samfunnet/publikum

... de første timene

- Avtale jevnlig oppdateringer med pressen
– prinsipp om lik informasjon
- Pressekonferanser – avklare behov
- Talepunkt og brief til utnevnt talsmann
- Medieovervåkning – oppfølging av ulike medier
- Krisen og medieskapt bilde av krisen
– må håndteres parallelt
- Vurdere dramaturgi (se figur) og mulighet for nedbygging

Å gå ut med informasjon

- Hovedprinsippene: Informasjon skal være korrekt, aktiv og helhetlig.
- **KORREKT – MEN IKKE FULLSTENDIG**
- Aktivt og så helhetlig som mulig
- Vi kan ikke vente til vi kan fortelle alt
- Vi sier mer til de vi samhandler med og i dialogen med pårørende/evakuerte enn til media I første runde (rekkefølge viktig)

”Jakten på dokumentene”

- Endre faste rutiner i dokumentsenteret.
- Tilgjengeliggjøre dokumentasjon for alle?
- Politietterforskning: Skjerming av nøkkelpersoner / eller ei?
- Skjerme mapper? Sikre papirinnhold.



Rapport 1022-1
Vedlegg 1

KOPI



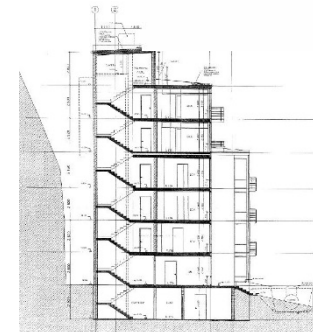
Markert sleppe

Det sponges inn til sleppe

Se tegning 1022-1

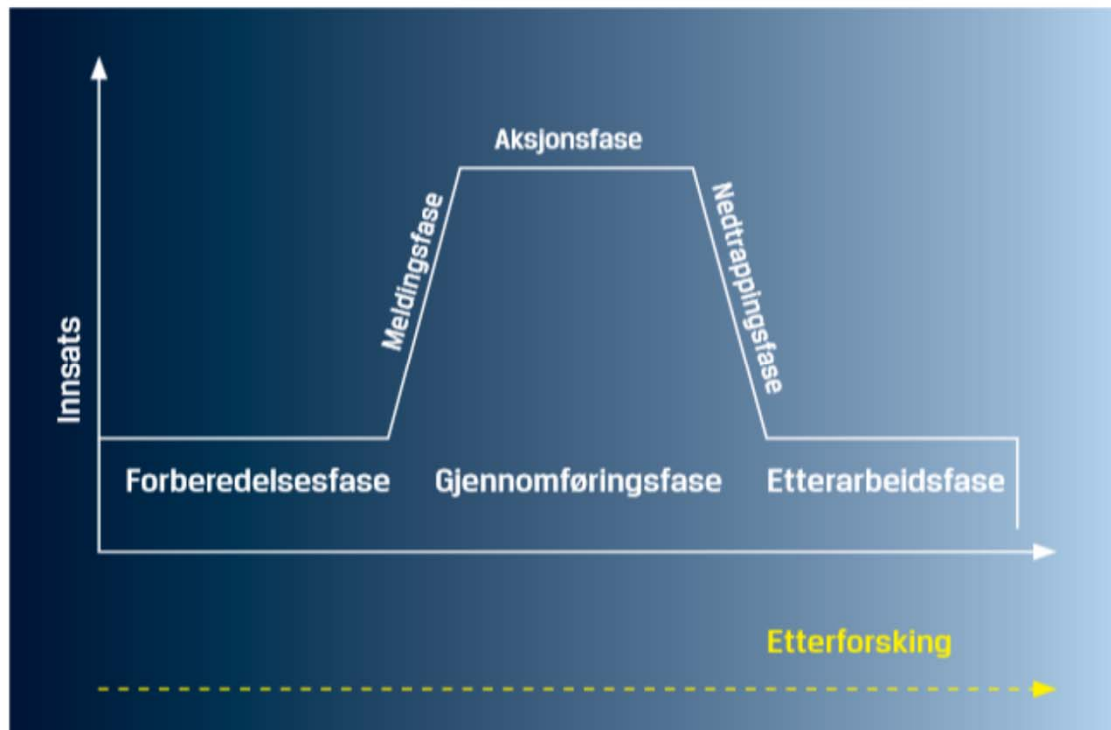
En sprekkavlin: "akalk" sprenges ned (eller boltestikres)

Se tegning 1022.1





Fasene i en hendelse





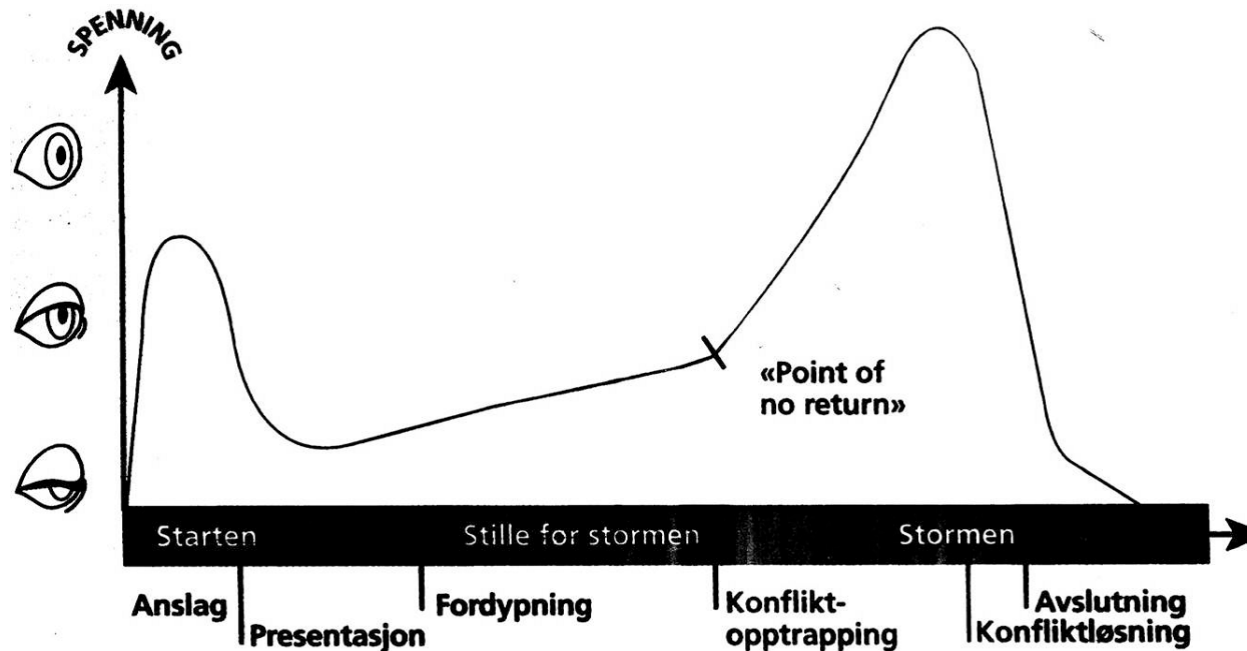
Faste informasjonstiltak kommune

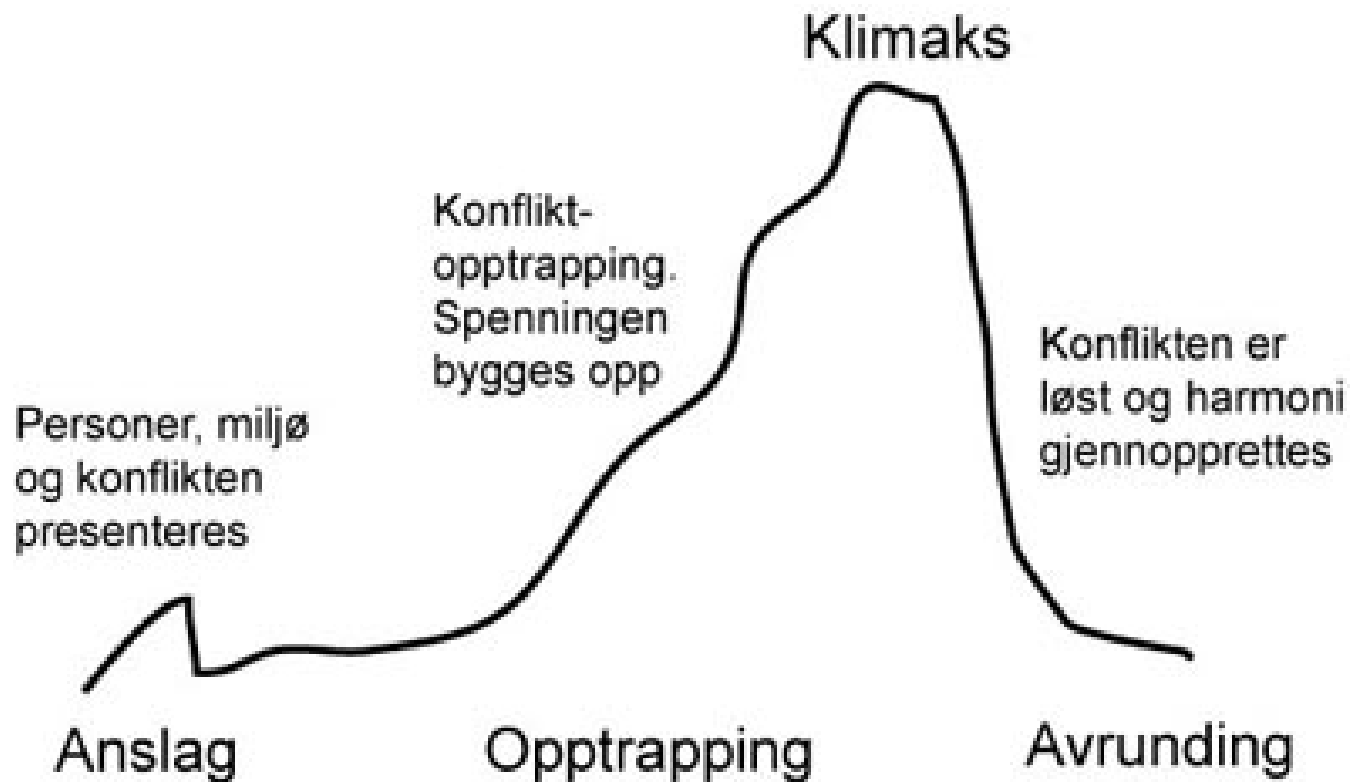


- **Opprett epost og mobilkontakt**
 - ”faktakanal” til politi, sykehus
 - Oss i mellom må det være 100 % sikre og avklarte fakta
 - Vent på politiet og sjukehus – ikke sitere media på slike fakta!
 - Sett klokkeslett og kilde dere siterer.
- **Ringerunde til skoler/barnehager/andre:**
 - Ingen uttale om savnede, omkomne, ulykke om navn = **POLITIET!**
- **Hold deg til faget ditt og fakta**
 - ikke ”bli lurt utpå” - ikke synse/spekulere



Klassisk Hollywoodmodell





Kommuneberedskap - kommunikasjon

Hurtigruta Nordlys

Personer, miljø
og konflikten
presenteres



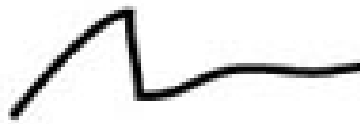
Anslag



Kommuneberedskap - kommunikasjon

MEDIA i Mikrofonstativfasen

Personer, miljø
og konflikten
presenteres



Anslag



Kommuneberedskap - kommunikasjon

Katastrofealarm

Hurtigruta Nordlys



Personer, miljø
og konflikten
presenteres



Anslag



- 207 passasjerer og 55 mannskap
- 262 personer ombord

Kommuneberedskap - kommunikasjon

Første timen (registrering, mottak og deling)

Konflikt-
opptrapping.
Spenningen
bygges opp

Opptrapping



Kommuneberedskap - kommunikasjon

Fokus på skjerming, for de som vil...

Lite fysiske skader = kommune

Husk info de som er på sykehus og legevakt!

Innkvartering, forpleining

Rekvisisjoner, sosialhjelp

Medisin og resept

Psykologiske reaksjoner

Kjæledyr og barnepass

Kriseteamet og

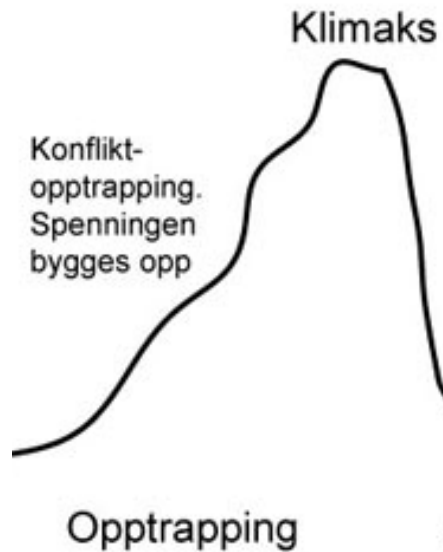
utvidet kriseteam



Kommuneberedskap - kommunikasjon

Den første timen (synlighet)

Volum på antall berørte – hvem eier saken nå og skal uttale seg - hvem «eier» de berørte og skal ta hånd om de og ha kommunikasjonen med disse i hvilken fase?



Kommuneberedskap - kommunikasjon

MEDIA i Kunnskapsoppbyggingsfasen Når følelser er mettet.



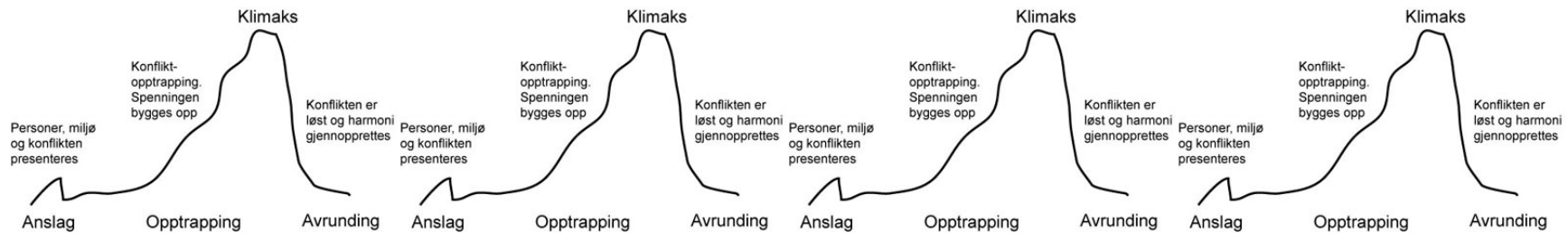
Kommuneberedskap - kommunikasjon

Skape plass for de som ikke har ei rolle – eller har de?



Mediahåndtering: Hvem eier saken?

–Rollene og de som ikke fikk være med ...



Kommuneberedskap - kommunikasjon

Mediehåndtering for de som er nært



Kommuneberedskap - kommunikasjon

MEDIA i Syndebukkkfasen



Kommuneberedskap - kommunikasjon

Den første uka, den slitsomme tida. Dette vil vare lenge



Kommunikasjon og sorgen

- **Kirkens rolle**
 - Sørgegudstjeneste
 - Kontakt og skjerming pårørende
 - Media etterlyser kondolanseprotokoll
 - Media vil være tilstede begravelse
- **Kriseomsorgsgruppa**
 - markeringer på «sted»
- **Egnet symbolsted?**





POLITIET
SUNNMØRE POLITIDISTRIKT

Samarbeid og skjerming

- de vonde bildene – identifisering i første runde og senere
- hvem kan påvirke opprinnelig avtalt bruk når følelser skal mettes?

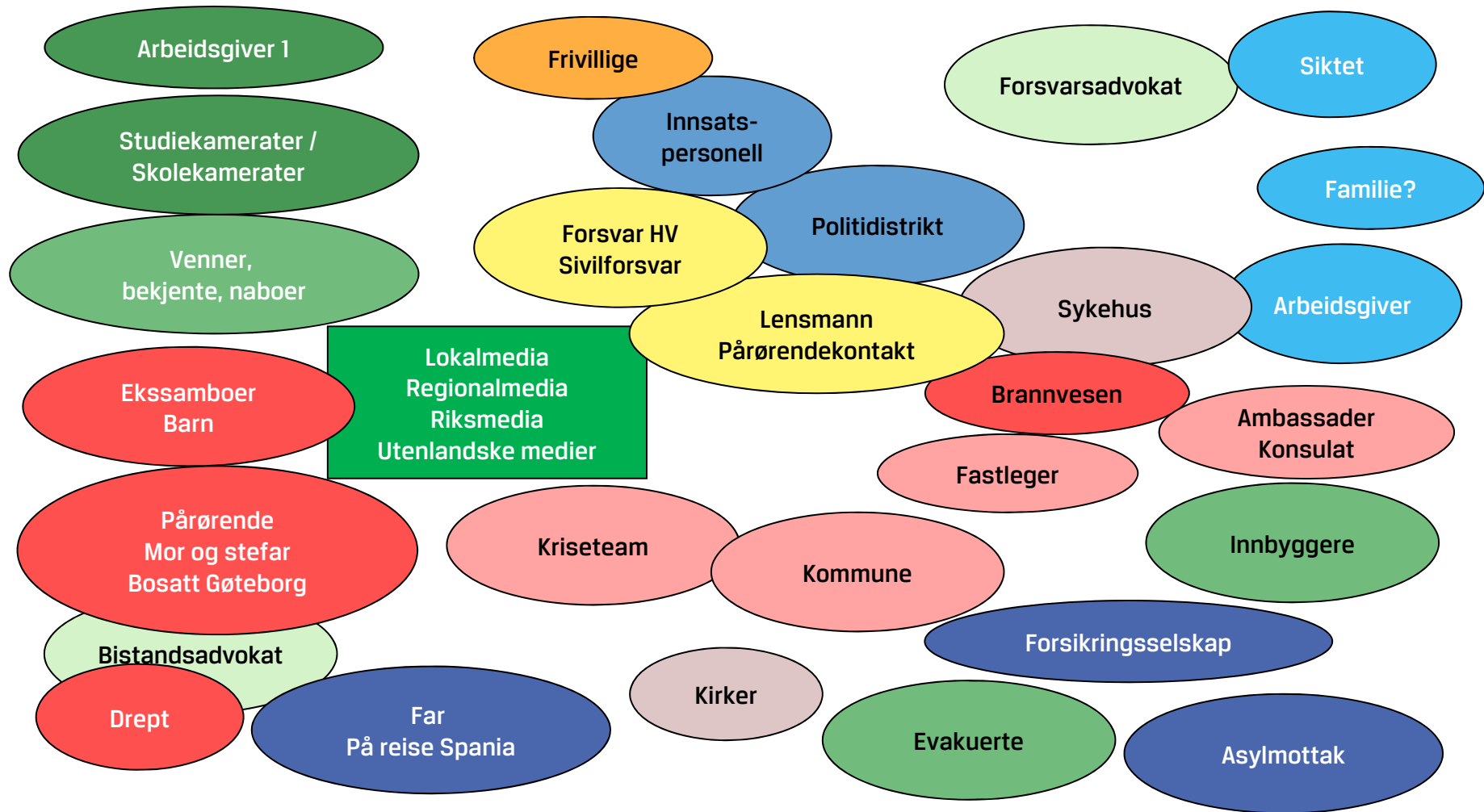


Her bærer kroppene til jenta og bussjåføren inn på Gades institutt i Bergen. Jacob Håvelsrud fra Kampenes begravelsesbyrå på Fagernes kjørte kroppene fra åstedet til Bergen. Han får her hjelp av Torbjørg Hamarebø fra instituttet.

FOTO: HALLGEIR VÅGENES/VG



Kombinasjon av offer/siktet...





POLITIET

SUNNMØRE POLITIDISTRIKT





POLITIET
SUNNMØRE POLITIDISTRIKT


«Bølgen». Nest dyraste norske film.



- Kristoffer Joner og Ane Dahl Torp er klare for hovudrollene
 - som geolog ved Åknes/Tafjord Beredskap og partner

Kommuneberedskap - kommunikasjon

Objektplanane – så langt




Beredskapsplan for fjellskred frå Åkneset

FELLES OBJEKTPLAN FOR ALLE AKTØRAR MED BEREDSKAPSPLANAR



Beredskapsplan for fjellskred frå Heggura

FELLES BEREDSKAPSPLAN FOR ALLE AKTØRAR MED BEREDSKAPSPLANAR



Beredskapsplan for fjellskred frå Mannen

FELLES BEREDSKAPSPLAN FOR ALLE AKTØRAR MED BEREDSKAPSPLANAR

Kommuneberedskap - kommunikasjon

Og kommunikasjonsberedskap...





POLITIET
SUNNMØRE POLITIDISTRIKT





POLITIET
SUNNMØRE POLITIDISTRIKT

