

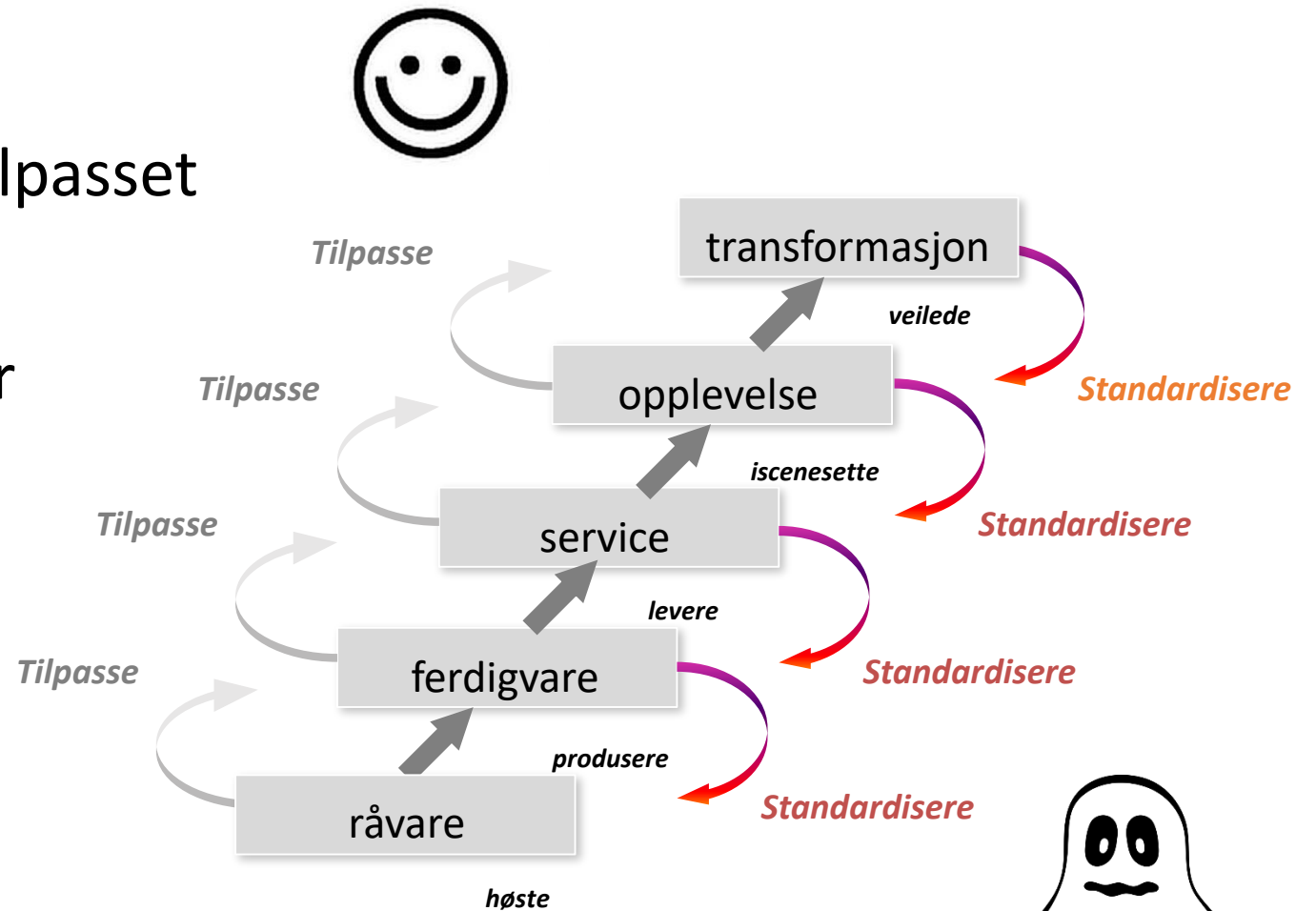
# OPPLEVELSESDSIGN

er kunsten å se den totale leveransen fra gjestens **ståsted**, og å utforme opplevelsen slik at den får størst mulig **verdi** for gjesten og samtidig blir mest mulig **lønnsom** for produsenten.



# KUNDETILPASNING

er å foredle ressursene dine slik at leveransene blir mer tilpasset den enkelte gjests behov og drømmer, og gjennom det får høyere verdi.



# Hvordan lage personas?

En persona viser til en bestemt kundetype i en bestemt kontekst. Et menneske er mange ulike personaser.

Eva



- ✓ Venninnetur (Vennetur-Vegard)
- ✓ Familieferie i høstferien (Familie-Finn)
- ✓ Matlagingskurs (Lærings-Lena)
- ✓ Leve som de lokale (Local Life Lisa)
- ✓ Meditasjonshelg (Yoga-Janne)
- ✓ Hvileferie (Velvære-Wenche)
- ✓ Aktiv fjellferie (Yte-Nyte-Niklas)
- ✓ Fuglekikking (Blå Passion-Per)
- ✓ Se det berømte nordlyset (Bucketlist-Betty)
- ✓ Mitt livs reise (Epic Eric)

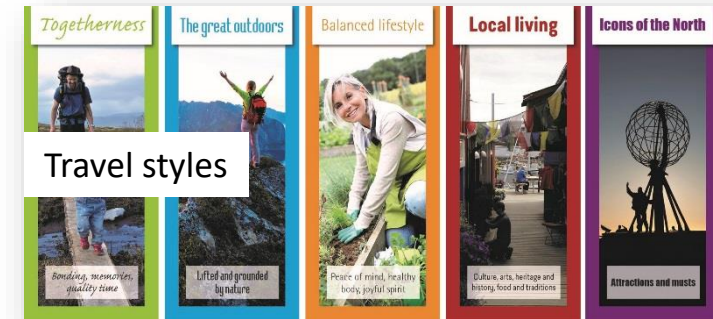
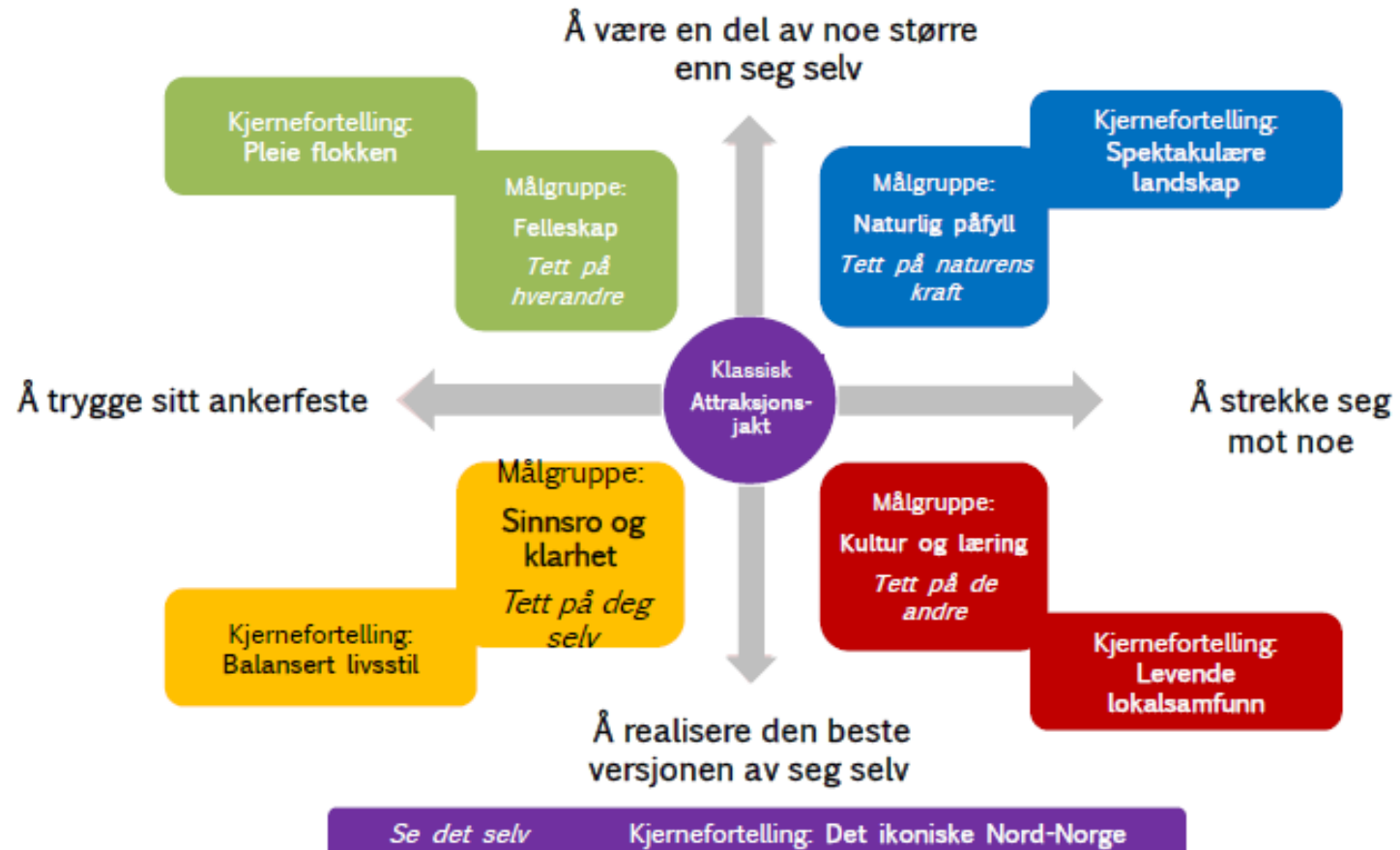
**Reason to go!**  
(hovedmotiv for reisen)

**Reisefølge**  
(sosial kontekst for reisen)

**Kjernebehov**

**Andre behov**  
(basert på psykografiske, kulturelle og demografiske trekk.)

# STRATEGISK KOMPASS





# Personaskolleksjon

Her finner du de nordnorske målgruppene. Hver enkelt persona er knyttet til en målgruppe som igjen har sin merkeverehistorie. Målgruppene har hver sin plass i det strategiske kompasset. Slik henger

LES MER

**Fellesskap**  
Familie-Fion, Vennetur-Vegard, Romantiske Randi, Team-Tina og Jubileums-Jenny

## Målgruppe: Fellesskap

Gjester som primært reiser for å bygge relasjoner.

LES MER

**Naturlig påfyll**  
Ye-Nyte-Niklas, Nybegynner-Nils, Øko-Sofus, Ekspedisjons-Elm, Adrenalin-Anders, Natursøker-Nina og blå spesialister

## Målgruppe: Naturlig påfyll

Gjester som primært reiser for å være aktive i naturen.

LES MER

**Sinnsro og klarhet**  
Velvære-Wenche, Yoga-Janne, Stressless-Stian, Trenings-Terje og Slow-travel-Sarah

## Målgruppe: Sinnsro og klarhet

Gjester som primært reiser for å koble kropp og sjel og finne ro eller pleie seg selv.

LES MER

**Kultur og læring**  
Lærings-Lena, Local Life-Lisa, Intellektuelle Ina, Kulturarv-Knut, Kulturbærer-Kristin og røde spesialister

## Målgruppe: Kultur og læring

Gjester som reiser for å dyrke kulturinteresser, nyte kulturopplevelser og utforske lokalsamfunn.

LES MER

**Attraksjonsjakt**  
Bucketlist-Betty, Epic Eric

## Målgruppe: Attraksjonsjakt

Gjester som primært reiser for å se kjente attraksjoner og naturfenomen.

LES MER

nordnorge.com

