

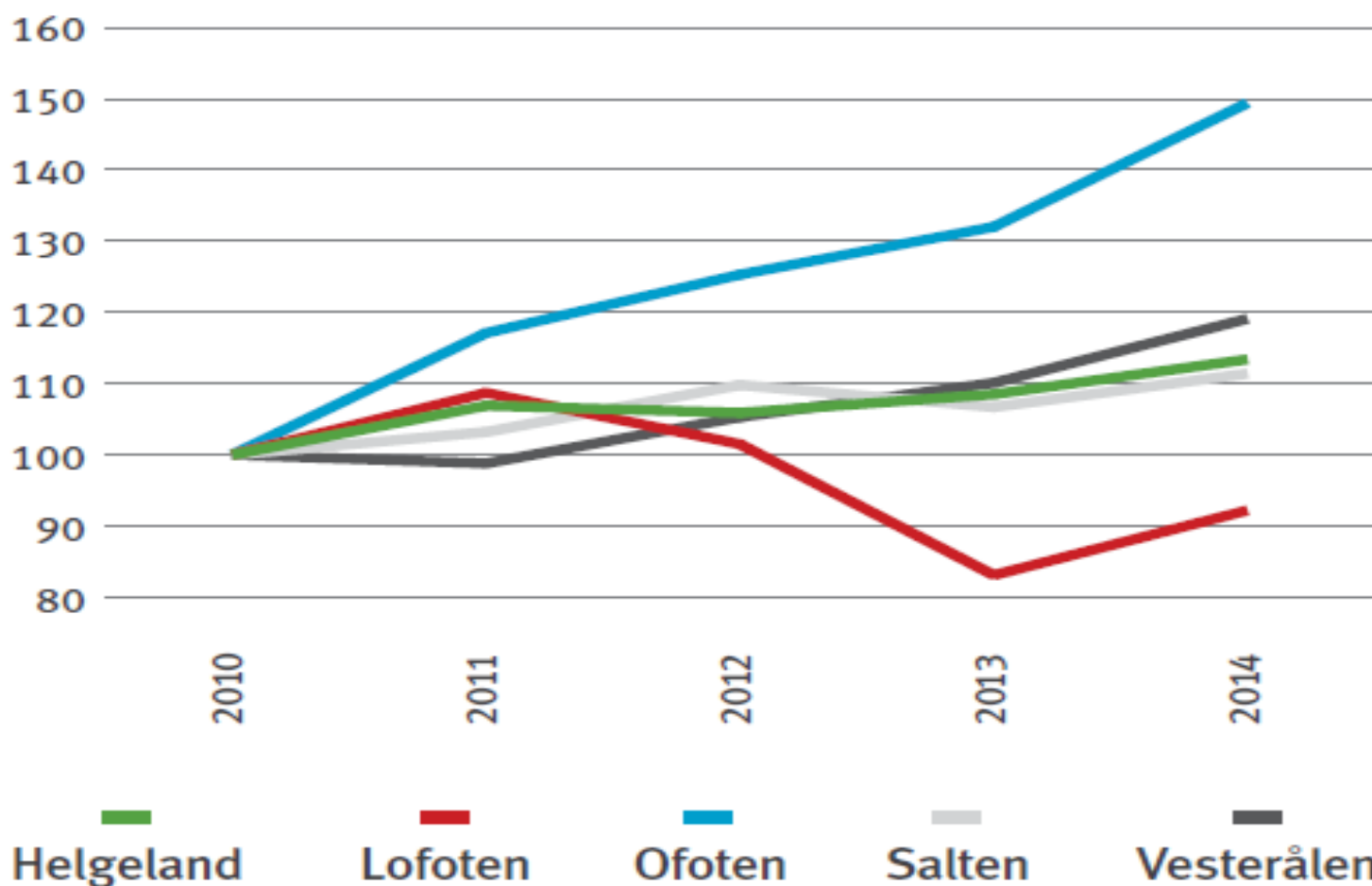


# Reiselivssatsing sett i lys av den nye innovasjons- strategien for Nordland

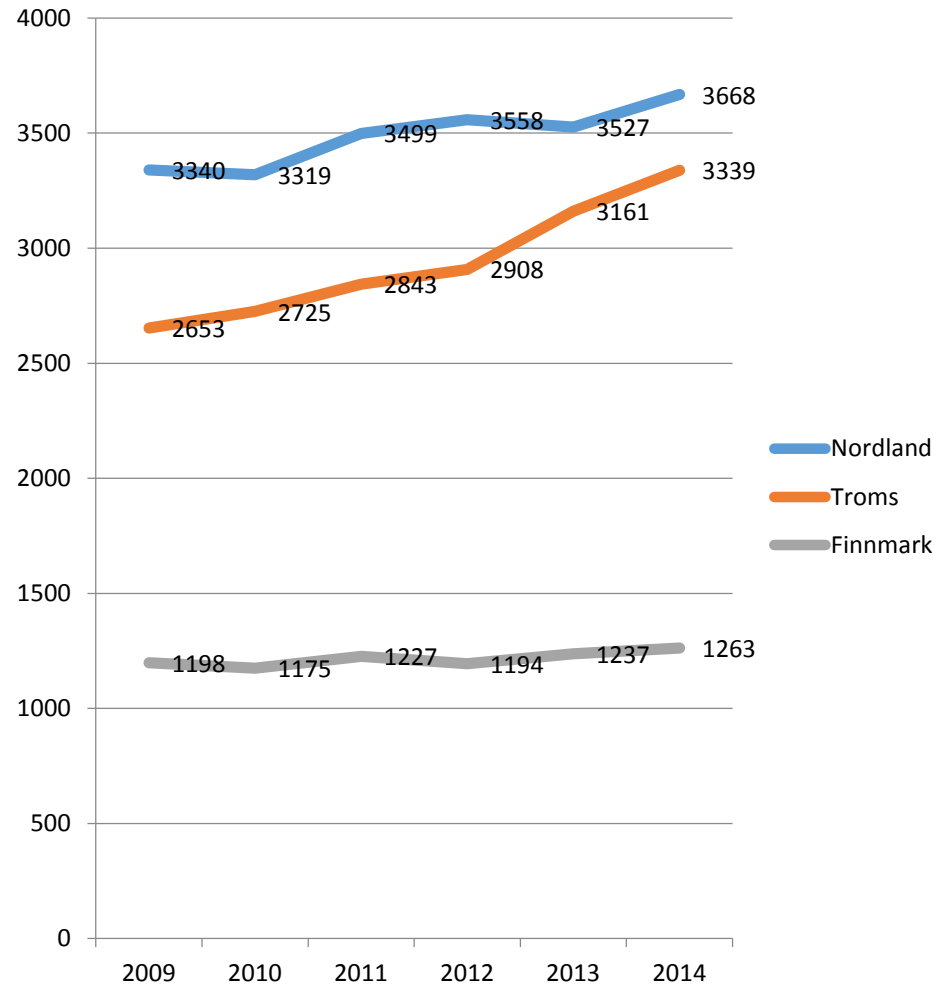
Mona Fagerås, Fylkesråd for næring

5. November 2015

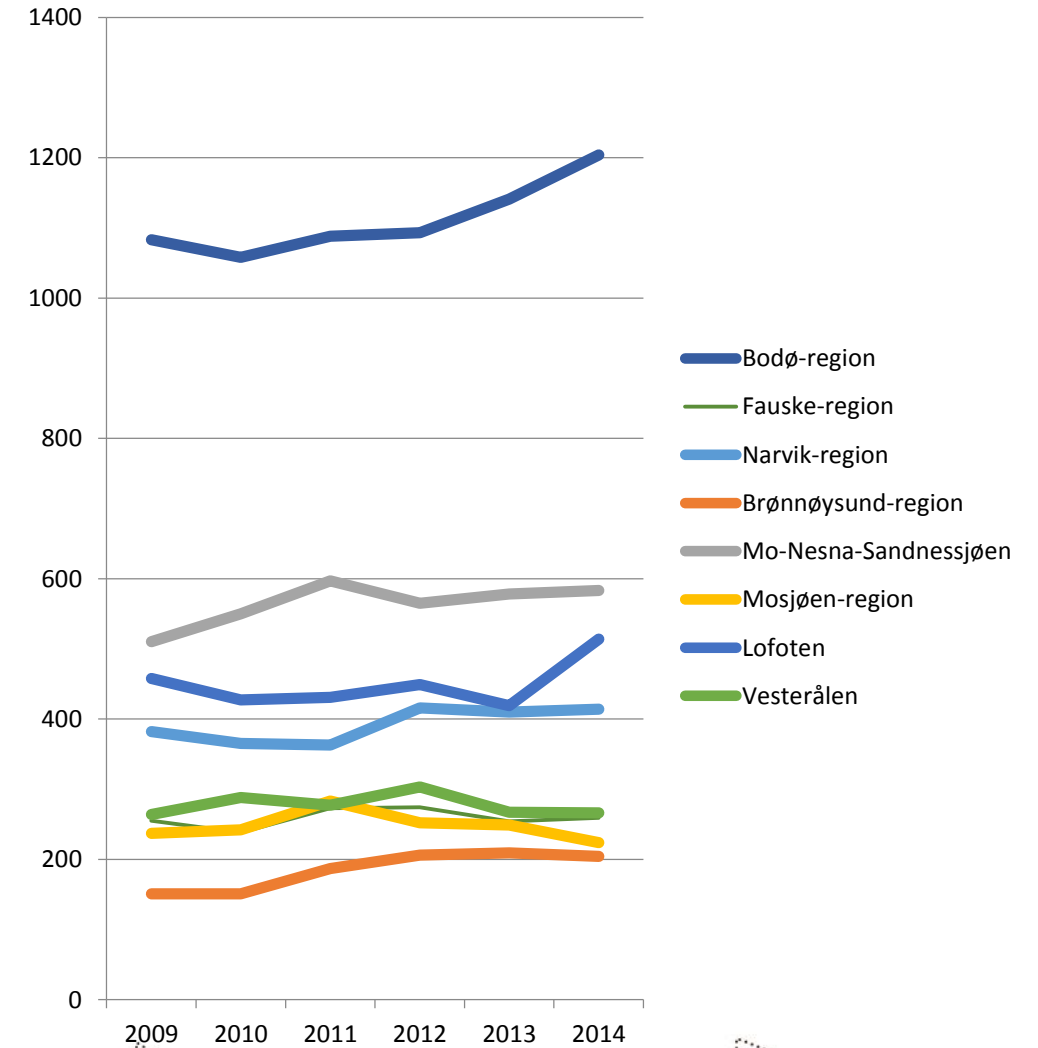
Utvikling i antall overnattinger for regionene i Nordland i perioden 2010–2014 (Kilde: Statistikknett). Indeks hvor 2010 = 100.



## Antall ansatte i overnatting og servering



## Antall ansatte i overnatting og servering



## Status mat og matopplevelser i Nordland

- Mer enn 200 registrerte aktører i Nordland, reelt tall høyere
- De fleste aktørene små, veldig små (1-5 ansatte),
  - spesielt knyttet til landbruk og reiseliv
- Ofte familie-eid og drevet
- Landbruk og lokalmat
- Noen store aktører innen fiskeri
  - Lofoten
  - Maxmat
- Fokus fra fransk til lokalt kjøkken på restaurant

## Fiskeri og lokalmat

- Tradisjonelt sett mer fokus på eksport og «råvare» produksjon innen fiskeri
- Fiskeri og lokalmat produksjon har likevel en lang historie
  - Hermetikk, f.eks Vesterålens fiskeboller
- Flere aktører har kommet til
  - Økt fokus på helse
- Økt etterspørsel etter fisk

## Landbruk og lokalmat

- Endret landbruksstruktur
  - Færre og større enheter
- Tilleggsnæring
  - Videreforedling av egen produksjon for økt lønnsomhet
- Historie og opplevelser
- Stolthet og identitet

## Restaurant og lokalmat

- Fra fransk / internasjonalt fokus til lokalt
- Internasjonale trender
  - Nordisk / skandinavisk mat
- Norsk kokkesuksess
- Historiefortelling og opplevelser
- utfordringer knyttet til tilgjengelighet