Program Gave- og interiørmessen

|  |  |
| --- | --- |
| 28.-29.januar | Lillestrøm |

**27.januar**

|  |  |
| --- | --- |
| Ca. 17.30 | Ank. Thon Hotel Arena |
| Vi installerer oss på rommene og tar en pause fram til fellesmiddagen |
| 19.00 | Fellesmiddag på Mirchi – indisk restaurant <http://www.mirchi.no/> |
| Selve middagen dekkes av prosjektet. Drikke, for- og etterrett dekkes av deltagerne selv. Resten av kvelden er det fritt opp til den enkelte hva de vil gjøre. Hotellet har et velværesenter med eget svømmebasseng, badstue, tyrkisk steam-bad, basseng og boblebad. Som gjest hos Thon Hotel Arena benytter du velværesenteret gratis. <http://www.thonhotels.no/hoteller/land/norge/lillestrom/thon-hotel-arena/> |
| 28.januar |
|  |
| 08.00 | Frokost |
| I hotellets spisesal |
| 09.00 | Gave- og Interiørmessen starter Denne dagen vil i stor grad bli preget av fri aktivitet for dere. Du må selv se på utstillerlisten i forkant, og danne deg et inntrykk av hvilke stander du trenger/vil besøke og prioritere dem først. Messen har forskjellig tema hvert år. Spennende seminarer gis på scenen i hall B og hall E som kan gi deg ny kunnskap om du ønsker det. Det blir også satt opp forskjellige workshops kl. 12 hver dag i hall E. På disse bør du være tidlig ute!  Husk at det er lettest om du forhåndsbestiller og kjører ut billetten til messen i forkant. Denne må du betale selv, hvis du ikke har fått invitasjon hos noen utstillere. For å bestille billett må du bruke din bedrifts organisasjonsnummer. |

|  |  |
| --- | --- |
| Klikk her for å skrive inn tekst. | Hva gjør man på en messe? Hovedpoenget med å dra på en slik messe som dette er å handle inn varer til neste sesong. Merk deg kjøpsbetingelser. Hvis det er for tidlig for deg å handle inn noe til den butikken du planlegger, så skaff deg heller gode forbindelser som du kan kontakte senere. Be om visittkort. Det er et enormt utbud av varer og det er mye å gå gjennom. Vi vil anbefale på forhånd å tenke hvilke typer produkter er det du skal selge? Hva passer sammen? Selger du eksempelvis ost, bør du ha ostefat, ostekniver, osteklokker, osteservietter osv. Husk utvalg selger! Har du mange typer servietter så føler kunden at hun virkelig har noe å velge mellom og tar lettere for seg. Sjekk etterleveringsavtaler av produkter du eventuelt måtte bestille opp. Siden du kommer fra en gård kan alt med kyr eller sauer på være assosiert med et godt kjøp hos deg. Hva med glass, service og cappucinokopper med griser, kyr og geit på? Eller er det noe annet som skal være din signatur? Husk hva vi så på studieturen, hvordan tenker disse? Sukkertøy og holdbar konfekt er ting som er lette å oppbevare og som plukkes lett. Tenk på hva du selv kjøper når du er på slike butikker.  Så er det om å gjøre å tenke hvilken prisklasse du bør ha produkter i. Noen vet allerede at de må multiplisere med 2,25 for å ha en god nok avanse på sine produkter, mens andre produkter kan man kanskje multiplisere med 4, fordi de er unik, «verdt det» og du blir den eneste i ditt område som selger dette. Husk hva du lærte på det butikkfaglige kurset i Bodø! Pass på å ha med mobilen, slik at du kan ta bilder av pene utstillinger, for å ha gode ideer til hva du selv kan gjøre hjemme. Merk deg hvor «alle» skal handle…her kan du regne med er trend-produkter som vil føre til godt salg. Spør og lær! – og snakk sammen/del tips. |
| 18.00 | Avslutningsmiddag på hotellets a la carterestaurant |
|  | Selve middagen dekkes av prosjektet. Drikke, for- og etterrett dekkes av deltagerne selv. Resten av kvelden er det fritt opp til den enkelte hva de vil gjøre. Siste gang vi samles. |
| 29.januar |

|  |  |
| --- | --- |
| 08.00 | Frokost |
|  | I hotellets spisesal |
| 09.00 | Messen fortsetter |
|  | Fri aktivitet basert på samme opplegg som dagen før |
| Ulike tidspunkt | AvslutningDeltagerne vil ønske å bestille returbilletter til Nordland på forskjellige tidspunkt, så her forlater alle når de vil og det er praktisk mulig for dem. |

**Takk for en hyggelig tur – og vel hjem!**

Se disse linkene for hva tilbyderne selv sier om messen:

Gave- og interiørmessen 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=G2p86IsI44s>

SIA: <https://www.youtube.com/watch?v=arw7uK2dO1o>

Marihøna: <https://www.youtube.com/watch?v=j4Yn1jD_AJc>

Arne og Carlos: <https://www.youtube.com/watch?v=fFATg2gv3GM>

Sylvsmidja: <https://www.youtube.com/watch?v=QN0fBjaw6x4>

**Det kan forekomme mindre endringer i programmet. Oppdateres i så fall etter hvert.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |