



# ARKTISK VERDISKAPING 2015

NHO Reiseliv Nord-Norge skal for 13de gang dele ut prisen Arktisk Verdiskaping til Nord-Norges mest nyskapende matprodukt. Alle nordnorske matprodusenter inviteres til å konkurrere om tittelen Arktisk Verdiskaping, heder og ære, og en førstepremie på 30.000 kroner. Vi deler også ut andre- og tredjepremie på 10.000 og 5.000 kroner. I tillegg vil produkter som utmerker seg motta hederlig omtale.

## Målsetting

Konkurransen skal stimulere til nyskaping, produktutvikling og bedriftsutvikling innenfor matsektoren i Nord-Norge og bidra til å profilere kvalitetsprodukter fra landsdelen.

## Hvilke produkter

Konkurransen er beregnet på nye, foredlede matprodukter (ikke råvarer) produsert i landsdelen. Produktene må ha handverksmessig kvalitet og egenart knyttet til region, råvarer, mattradisjoner og/eller smak.

- Med handverksmessig kvalitet menes en handverksmessig produksjonsmetode med strenge krav til råvarer og ingredienser som gir produktene kvaliteter utover vanlige standardprodukter.
- Med nye menes at de er kommet i salg etter 1. september 2014.
- Med nordnorsk menes størst mulig grad av nordnorske råvarer og at de er produsert i Nord-Norge.
- I vurderingen vil grad av nyskaping/innovasjon være sentral. Vi understreker at nyskaping også kan ta utgangspunkt i tradisjonsmat og gamle produksjonsmetoder, nytt design på eksisterende produkt eller nye produksjonsmetoder.
- Emballasjen blir vurdert utfra funksjonalitet til produktets marked, dagligvare og/eller storhusholdning.

Produktene sendes inn i den form de tilbys kunden, med emballasje og eventuelt medfølgende informasjonsmateriale (brosjyre, oppskriftshefte o.l.).

## Hvem kan delta

Alle lokalmatprodusenter i landsdelen kan delta med inntil to produkter.



### Konkurranseskriterier

Det konkurreres i én klasse. Produktene evalueres ut fra følgende kriterier:

- Grad av innovasjon på:
  - selve produktet
  - produksjonsprosessen
  - design/emballasje tilpasset produktets marked, dagligvare og/eller storhusholdning
- Bruk og profilering av nordnorske råvarer
- Bruk og profilering av nordnorsk identitet
- Kommersielt potensial

For hvert produkt skal det sendes inn produktbeskrivelse med:

- Produktets navn
- Produsentens navn
- Produksjonssted
- Råvareliste med beskrivelse av hvor råvaren kommer fra
- Beskrivelse av markedssegment/kundegruppe produktet er beregnet på
- Eventuelle innovative kvaliteter i produkt, produksjon og/eller distribusjon
- Beskrivelse av hvordan produktet profilerer nordnorsk tradisjon og identitet

### Kåring

Juryen vil bestå av fem medlemmer med kompetanse innen mat, markedsføring, dagligvarehandel og design. Vinneren kåres på Nordnorsk Storhusholdningsmesse i Tromsø onsdag 16. september.

### Påmelding

Påmelding skjer elektronisk på påmeldingslinken [www.bioforsk.no/verdiskapingspris](http://www.bioforsk.no/verdiskapingspris). Alle deltakende produkter vil bli utstilt på Arktisk Mattorg på Nordnorsk Storhusholdningsmesse i Fløyahallen. Fem enheter av produktet sendes inn til konkurransen. Mer informasjon om dette sendes ut til alle påmeldte.

### Påmeldingsfrist

Påmeldingsfrist er 1. september 2015.

### Spørsmål rettes til:

Lise Haug  
NIBIO  
Tel: 934 98 755  
[lise.haug@bioforsk.no](mailto:lise.haug@bioforsk.no)

Kristin L. Pettersen  
NHO Reiseliv Nord-Norge/Reiseliv i Nord AS  
Tel: 917 69 296  
[kristin.pettersen@nhoreiseliv.no](mailto:kristin.pettersen@nhoreiseliv.no)

Støttes av fylkeskommunene i Nordland, Troms og Finnmark.