



Fylkesmannen i
NORDLAND

Muligheter og utfordringer ved etablering av lokalmatproduksjon i Nordland

Miniseminar Kleiva 7.mars

Ingvill Bang – Fylkesmannen i Nordland

- vinner til Nordlands beste

Landbruks- og reindriftsavdelingen

4 seksjoner

- Areal- og Samfunn
- Mosjøen
- Reindrift
- Regional utvikling:
 1. John (leder)
 2. Toril
 3. Alf
 4. Arne
 5. David
 6. Hanne Sofie
 7. Ingvill



Foto: Aage S. Holm,
Fylkesmannen i Nordland

Styringsdokumenter

- virker til Nordlands beste

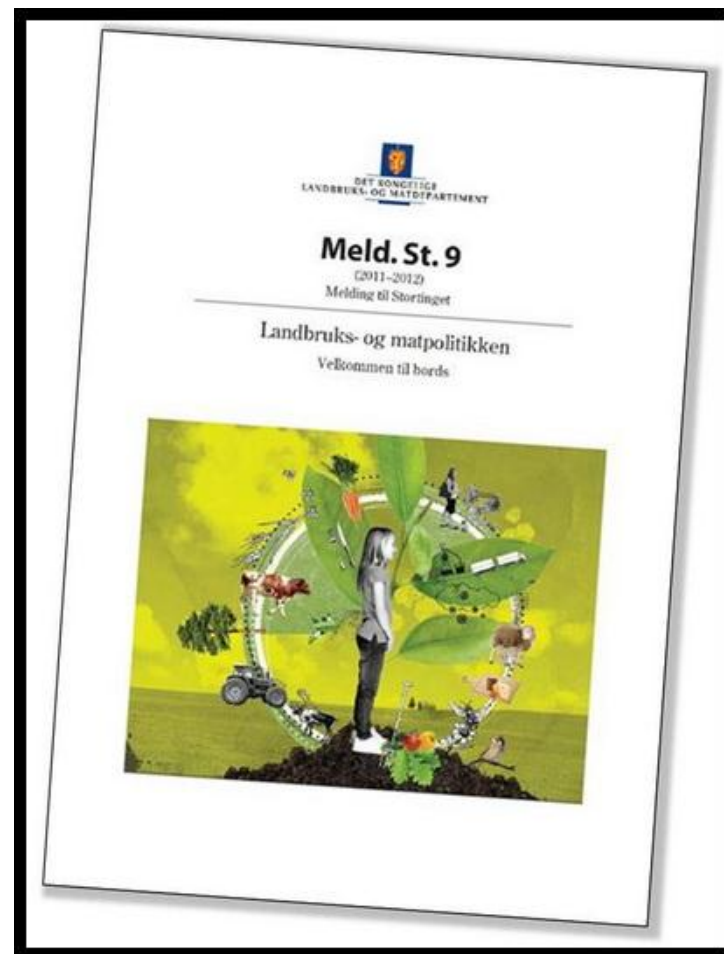


Regionalt næringsprogram

for landbruket i Nordland 2013 - 2016

[Landbruksavdelinga](#)

Rapportnr 2/2012 – versjon 1

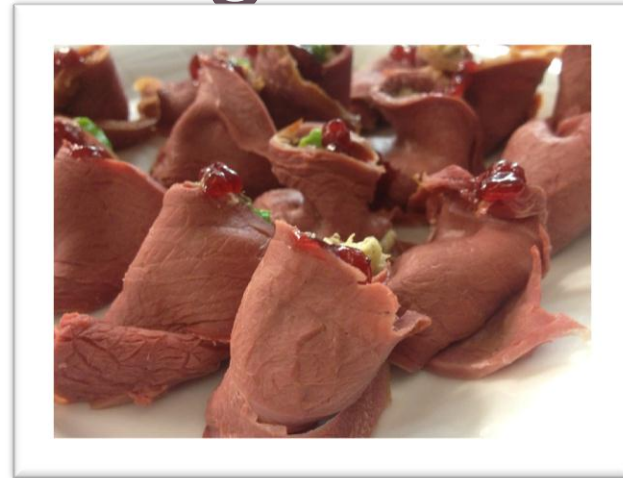


- virker til Nordlands beste

Prosjekter i vår seksjon

- Prosjekt Grønt reiseliv i Nordland - *Hanne Sofie*
- Forprosjekt tredriver - *David*
- Oppfølgingsprosjekt RNP - *Alf, Toril og Ingvill*
- Prosjekt matopplevelser i Nordland - *Ingvill*

Lokalmat som satsingsområde



- Nasjonalt satsingsområde siden 2000
- Lokalmatprogram gjennom Innovasjon Norge
- Kompetansenettverket for lokalmat
- Regionalt Næringsprogram for landbruket i Nordland 2013-2016
- Fylkespolitiske prioriteringer
- LOCFODD

Foto: Ingvill Bang, Fylkesmannen i Nordland

- virker til Nordlands beste

Forslag til definisjon lokalmat

Mathåndtverk

Lokale spesialiteter

Småskala mat

Kortreist mat

Mat med lokal identitet

Slowfood

- Mat- og drikkeprodukter med utgangspunkt i **tradisjoner** fra Nordland
- Mat- og drikkeprodukter hvor **råvarer** fra Nordland i hovedsak inngår i produktene
- Mat- og drikkeprodukter som **foredles** i Nordland

Ny strategi for lokalmat i Nordland

- Ressursgruppe mat
- Ny strategi for utviklingen av lokalmatområdet med bred forankring
- Mat og matopplevelser



Foto: Bjørn Erik Rygg Lunde

Prosjekt Matopplevelser i Nordland

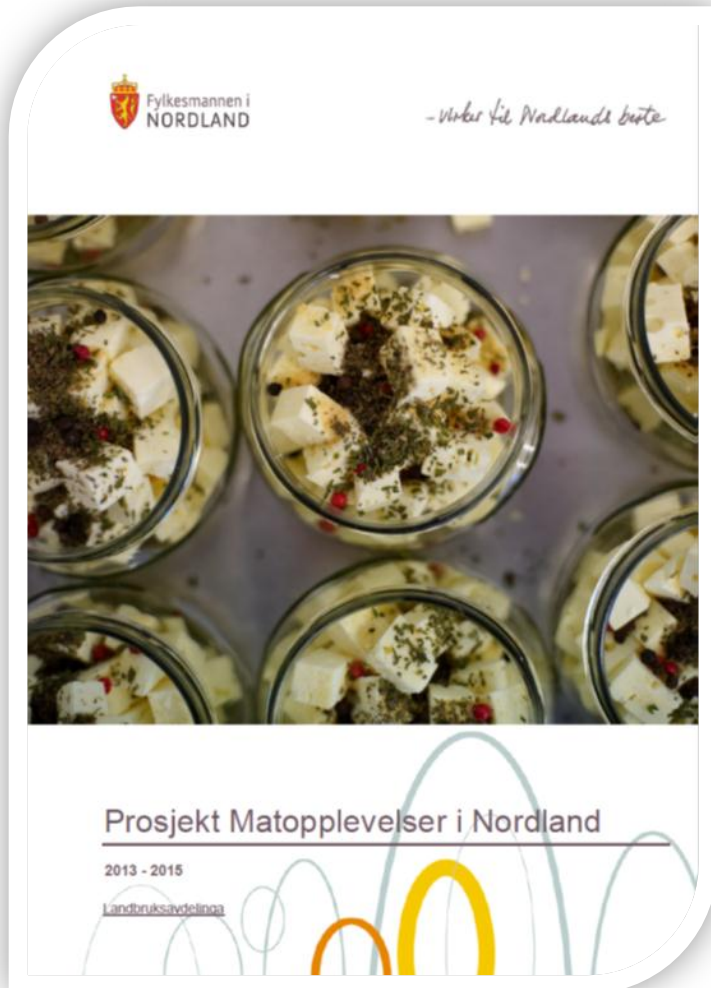


Foto: Hanne Sofie Trager,
Fylkesmannen i Nordland

Målgruppe

- De som produserer, foredler, selger og serverer lokalmat i Nordland.
- Gjennomføre aktiviteter overfor næringsaktører som allerede er etablerte med lokalmatproduksjon er som er i ferd med å etablere lokalmatproduksjon.



Foto: Ingvill Bang, Fylkesmannen i Nordland



Aktivitetsområder

Område 1 – Møteplasser – koblingsarenaer

Område 2 – Produkter

Område 3 - Marked

Foto Bjørn Erik Rugg Lunde

- virker til Nordlands beste

Planlagte aktiviteter

2014

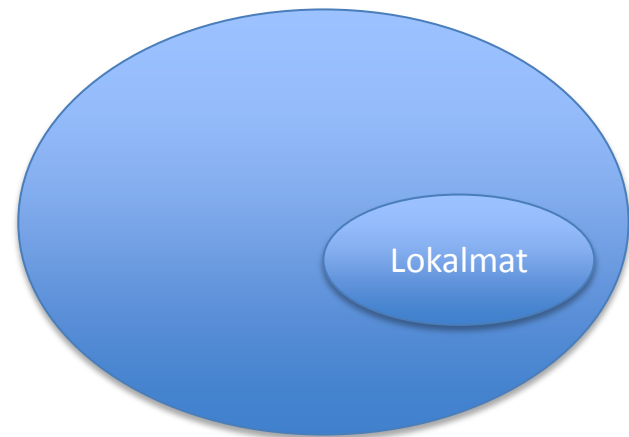
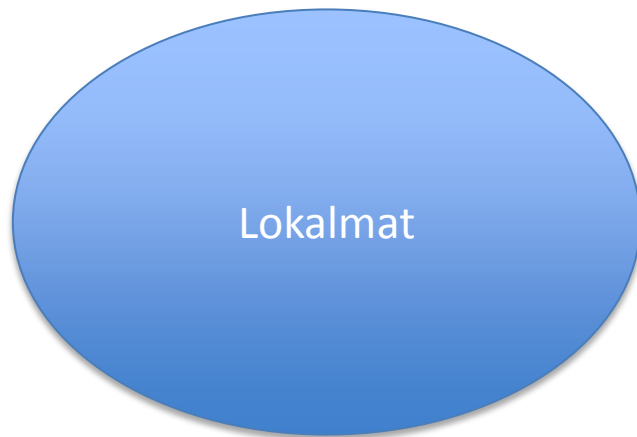
- *Inspirasjonsseminar*
- *Matstreif*
- *Hospiteringsordning*
- *Studietur*

2015

- *Inspirasjonsdag*
- *Hospiteringsordning*
- *Matstreif*
- *Studietur*

Lokalmat og matopplevelser

- Lokalmat som en helhetlig opplevelse
- Lokalmat som del av en helhetlig opplevelse



Kompetansenettverket for lokalmat – Nord-Norge

- 5 kompetansenav i Norge
- Ulik organisering
- Ulike tilbud
- Mer spisset målgruppe
- Kurs og besøksordning
- Handlingsplan
- 140 var på kurs
- 19 hadde besøksordning



www.bioforsk.no/lokalmatinord

Hilde Halland - prosjektleder

Foto: Ingvill Bang, Fylkesmannen i Nordland

- virker for Nordlands beste

Matkontakter

- En del av kompetansenettverket for lokalmat
- Innovasjon Norge Nordland
v/**Elisabeth Utstøl Pettersen**
- Fylkesmannen i Nordland
v/**Ingvill Bang**

Diskuter gjerne dine planer knyttet til lokalmat med oss!

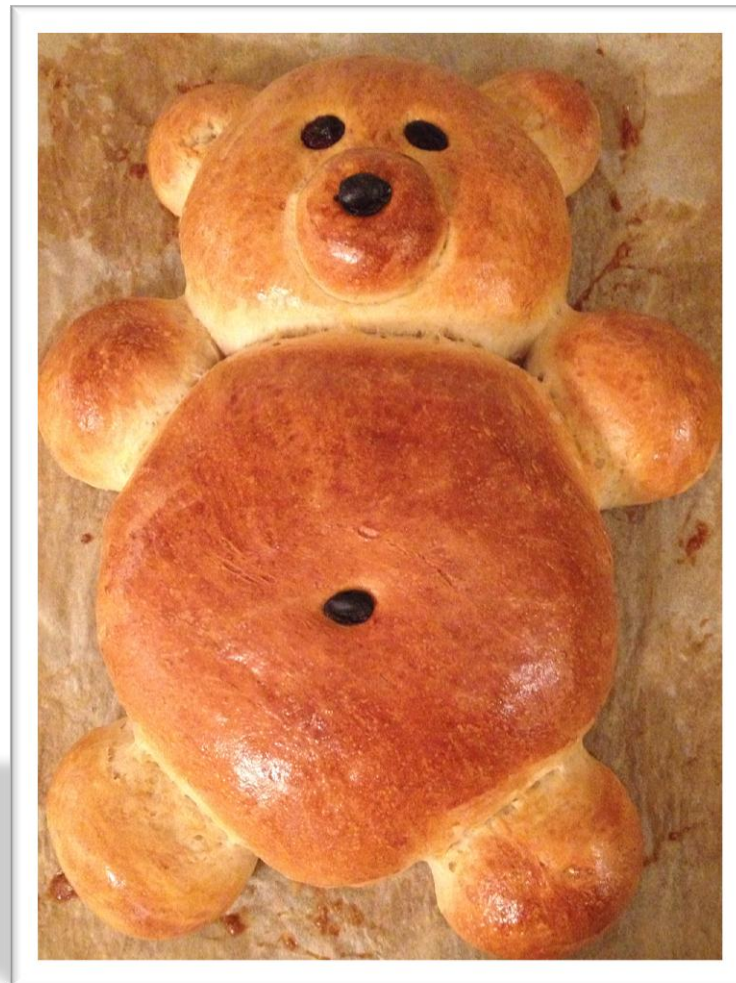


Foto: Ingvill Bang, Fylkesmannen i Nordland



Besøksordning

- Besøk fra fagperson
 - 15 timer gratis
 - Ut fra søkers behov
- Søknad behandles av Innovasjon Norge

Kokkekurs – Kjøkken med norske spesialiteter og sesongens råvarer

- Helt nytt tilbud i Innovasjon Norges kompetaseprogram for reiselivet
- Flere norske råvarer
- Menyvariasjon basert på sesong
- Målgruppe:
 - unge kokker og lærlinger
 - kokker med lengre erfaring som ønsker ny inspirasjon
 - ufaglærte praktiserende kokker
 - primært for kokker i hotell og restauranter som er åpen for allmenheten
 - tilrettelagt for at servitører og råvareleverandører har utbytte og glede av å delta

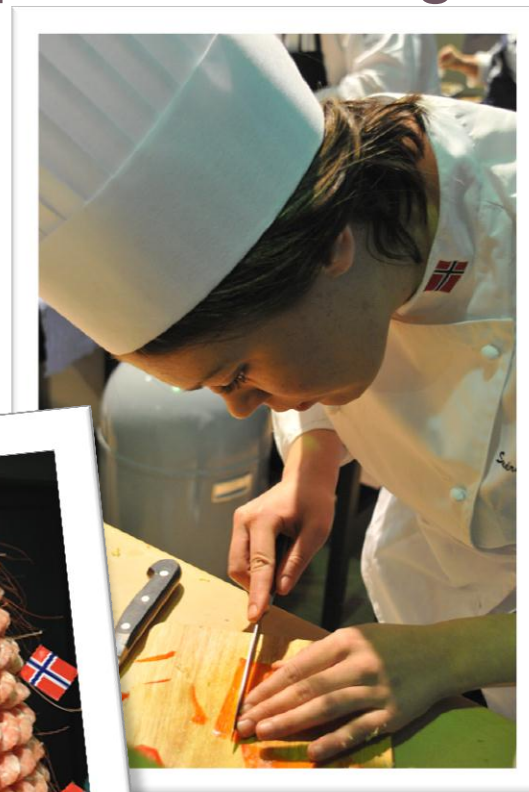


Foto: Gull Pedersen,
Fylkesmannen i Nordland



Ulike markeder

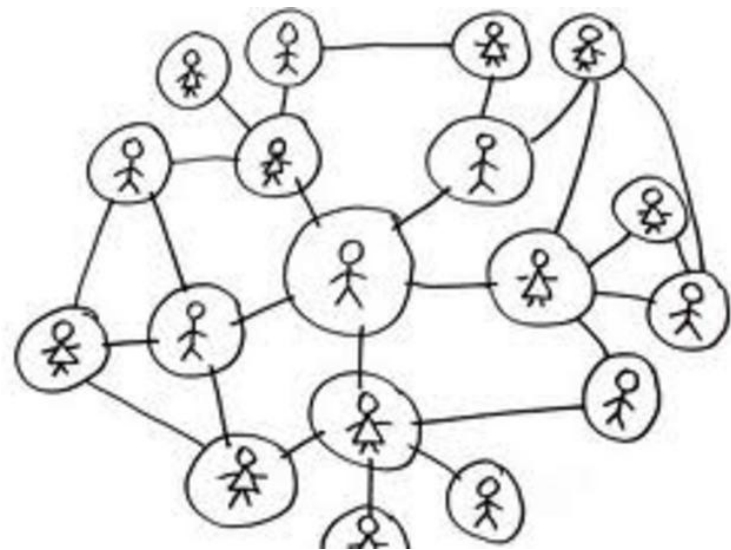
- Lokalt marked
- Nærbutikken
- Salg fra egen gård
- Gårdsutsalg
- Regionalt marked
- Butikkjeder
- Restauranter
- Bondens marked
- Diverse messer
- Salg hos reiselivsaktører
- Delikatessebutikker
- Internett
- Salg for samarbeidspartnere



Foto, nordlys.no

Nettverk gir mange muligheter!

- Finansiering
- Kompetanse
- Lønnsomhet
- Hjelp
- Trygghet
- ...



Utfordringer

- Kombinasjonen mellom tradisjonelt landbruk og bygdenæringer
- Økonomi
- Distribusjon
- Utfordringer knyttet til de ulike fasene ved en etablering
- Produksiden
- Markedssiden
- Regelverk
- Fagkompetanse
-



Muligheter

Finansieringsmuligheter

- BU-midler
 - Bedriftsrettede
 - Tilretteleggingsmidler
- Fylkeskommunens midler til rekruttering, likestilling og kompetanse
-

Generelle muligheter

- Ta i bruk gårdens ressurser
- Skape ny aktivitet på gården
- Nye arbeidsplasser
- Generasjonsskifte
- Lokalmat er trendy
- Ulike markedsmuligheter, lokalt/regionalt/nasjonalt/internasjonalt
- Mange flinke allerede, gode råd deles
- Nettverk, både formelle og sosiale
- Reiseliv
- Kultur

Takk for meg!

Ingvill Bang 75 54 78 23, fmnoinb@fylkesmannen.no

