Salgskanaler for lokalmat

|  |  |
| --- | --- |
| Program | Nordland Kultursenter, Bodø 28.04.15 |
| 0930 | Velkommen |
| v/prosjektleder for prosjekt Matopplevelser i Nordland Ingvill Bang |
| 0945 | Hva kan markedsorientering bety for ditt lokalmatprodukt, og hvorfor bør du "kjenne" dine kunder? |
| v/ Jon Anders Lifjell fra Arctic Rein og Vilt AS |
| 1030 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter fra EGEN GÅRDSBUTIKK |
| v/Vibeke Stavøy fra Tranøy Opplevelser og Dorotheas Fryd |
| 1100 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter på MESSER OG MARKEDER |
| v/Mathilde Jakobsen fra Han Sylte |
| 1130 | Lunsj |
| Klikk her for å skrive inn tekst. |
| 1230 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter i DAGLIGVAREBUTIKK |
| v/ … |
| 1300 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter fra egen NETTBUTIKK |
| v/Linda Fjellheim fra Reisa AS |
| 1330 | Pause |
| En søtbit på tampen av dagen |
| 1400 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter til SERVERINGSSTEDER |
| v/Marielle De Roos fra Lofoten Gårdsysteri |
| 1440 | Andre mulige salgskanaler |
| Ordet er fritt |