Salgskanaler for lokalmat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Program | | Nordland Kultursenter, Bodø 28.04.15 |
| 0930 | Velkommen | |
| v/prosjektleder for prosjekt Matopplevelser i Nordland Ingvill Bang | |
| 0945 | Hva kan markedsorientering bety for ditt lokalmatprodukt, og hvorfor bør du "kjenne" dine kunder? | |
| v/ Jon Anders Lifjell fra Arctic Rein og Vilt AS | |
| 1030 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter fra EGEN GÅRDSBUTIKK | |
| v/Vibeke Stavøy fra Tranøy Opplevelser og Dorotheas Fryd | |
| 1100 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter på MESSER OG MARKEDER | |
| v/Mathilde Jakobsen fra Han Sylte | |
| 1130 | Lunsj | |
| Klikk her for å skrive inn tekst. | |
| 1230 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter i DAGLIGVAREBUTIKK | |
| v/ … | |
| 1300 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter fra egen NETTBUTIKK | |
| v/Linda Fjellheim fra Reisa AS | |
| 1330 | Pause | |
| En søtbit på tampen av dagen | |
| 1400 | Muligheter og utfordringer med salg av lokalmatprodukter til SERVERINGSSTEDER | |
| v/Marielle De Roos fra Lofoten Gårdsysteri | |
| 1440 | Andre mulige salgskanaler | |
| Ordet er fritt | |