

Kurs i opplevelsesdesign

FRA IDÉ TIL SALGBART PRODUKT



Et kurs utviklet av Lapland Centre of Expertise for The Experience Industry (LEO) og Mimir as. Lisens i Norge Mimir as

Fra ide til salgbart produkt

Første samling: 4-5 september, Kjerringøy

Hjemmelekse; Analysere og evaluere egen bedrift med verktøykassen i kurset

Andre samling: 24-25 september, Saltstraumen

I første samling, vil du delta og lære en ny og inspirerende måte å jobbe med produktutvikling på. Målet er å designe **meningsfulle opplevelser** som begeistrer gjesten – og gir økt lønnsomhet for verten. Kurset er kjørt for over 100 bedrifter og får gode tilbakemeldinger fra deltakerne.

Kurset gjennomføres med kursledere som er utdannet og godkjent av Lapland Center of Expertise for the Experience Economy (LEO) og Mimir. Kurset setter fokus på

- En grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomien
- Hvilke drivkrefter påvirker etterspørselen etter opplevelser?
- Ulike verktøy for å jobbe med å designe meningsfulle opplevelser
- Opplevelsespyramiden – et rammeverk for å se sammenhengene i opplevelsesdesign

Kurset er bygget rundt aktuell forskning, verktøy og eksempler fra internasjonalt og norsk reiseliv. I tillegg har kurset et sterkt fokus på dramaturgi og regi som viktige nye fagområder for reiselivet. På slutten av den første kurssamlingen, men i hovedsak på samling 2 vil det også være et **stort fokus på utvikling av dine egne produkter og ideer**, samt plenumsdiskusjon rundt disse.

Fra idé til salgbart produkt

Foredragsholdere;

- **Pål Knutsson Medhus**, turistsjef i Hol kommune og tidligere kreativ leder i aktivitets- og opplevelsesselskapet Høve Støtt AS (www.hovestott.no) på Geilo. Han tok selv kurset som en av de aller første, og fikk så mange aha-opplevelser til egen virksomhet at han bl.a. kuttet ned antall aktiviteter fra 60 til 25 – og økt prisen på de han sto igjen med. Pål har god kjennskap til kundenes krav og er samtidig en de i Norge med mest og bredest erfaring fra opplevelsesutvikling i bedrifter. Han er også gründeren bak Icemusicfestivalen på Geilo (www.icemusicfestival.no) og både utdannet ekspert hos LEO og, som den første i Norge, hos Pine og Gilmore. Pål er en god formidler og kommer med mange konkrete eksempler på hvordan iscenesettelse kan benyttes og hva som helt konkret kan gjøres i den enkelte bedrift. Han ble kåret til LEOs ”Expert of the Year” både i 2008 og 2009”.
- **Ann-Jorid Pedersen**. Rådgiver i Mimir as. Ann-Jorid har mer enn 20 års erfaring fra reiselivsbransjen, der hun har jobbet med utviklings- og markedsarbeid på flere områder. Hun var ansvarlig for oppbygging og drift av selskapet Basecamp Spitsbergen på Svalbard fra etablering i 1998 fram til 2003 da hun fikk ansvaret for å etablere destinasjonsselskapet Opplev Fredrikstad AS. Hun har dermed lang erfaring fra hvordan opplevelser kan brukes strategisk for å skape attraksjonskraft, sesongforlengelse på destinasjonsnivå, og hvordan man på bedriftsnivå kan utvikle og drive verdifull opplevelsesproduksjon. Ann-Jorid er godkjent ekspert hos LEO. Hun har gitt ut boken ”Opplevelseøkonomi. Kunsten og designe opplevelser” på Cappelen Damm Akademisk.

En fornøyd deltaker sa det slik;

”Er fasinert av modellen som et praktisk verktøy. Ingenting av teorien og innholdet er nytt i seg selv, men måten det er satt sammen på fungerer likevel som noe nytt. Gir en fantastisk mulighet til å gå igjennom produktet og få kundefokus” .