

Metoden *Bruksretta besøksforvaltning* FoU - tilpassa norsk virkelighet



Hanne Lykkja,
landskapsøkolog, ressursgeograf

Aurland Naturverkstad
hanne@naturverkstad.no
tel 482 72 152



Besøksforvaltning er samfunnsplanlegging

MÅL: Vern og
lokal verdiskaping

- Skaffe kunnskap om besøk og bruk over tid
- Legge til rette for gode opplevelser
- Styre slik at vi får bærekraftig utvikling

**Behov: eks. Vestnorsk fjordlandskap:
"Masseturisme på fjorden - kaos på land"**

**"Vi må sikre levande bygder
i verdensarvområdene"**



Løsning

Landskap
og miljø

Lokal-
samfunn

Næringsliv
Marked



**Besøksforvaltningsplan
for Nærøyfjorden og
Geirangerfjorden**



Verdi:

- **Kunnskap** om besøk, kundereiser og verdi-skaping lokalt, analyser av muligheter og trusler for natur/kulturlandskap, bygder, reiseliv/næringsliv
- **Kompetanse**: involverte brukere => økt lokal kompetanse => ivrige aktører tar kunnskapen i bruk i næring og forvaltning. Kommunene tar rollen som utviklingsaktør, tilrettelegger for næring, kan unngå feilinvesteringer.
- **Besøksforvaltningsplan** med handlingsdel, som ivaretar unike natur- og kulturlandskap, levende kultur, og lokalsamfunn

Eks. Cruise = mulighet og trussel:
Hvor mange folk kan få en god opplevelse her samtidig? Kva ønsker de ulike fiskeværa å tilby? Hvordan formidler vi dette, når og til hvem?

ROS: Recreation Opportunity Spectrum:
inndeling av områder egna for ulike typer opplevelser (fra ro og fred på fjellet til full fres på gocart-banen)

LAC: Limits of acceptable change:
Tålegrenser. Hva tåler natur og miljø? Hva tåler lokalbefolkningen og andre turister?



Overordna strategier:
Kunnskapsbasert besøksforvaltning

Gjesteundersøkelser	Kunde-
Verdiskaping	reisa
Opplevelser	ROS
Tålegrenser	LAC
Unike verdier	OUV

Levende lokalsamfunn

Bærekraftig utvikling