

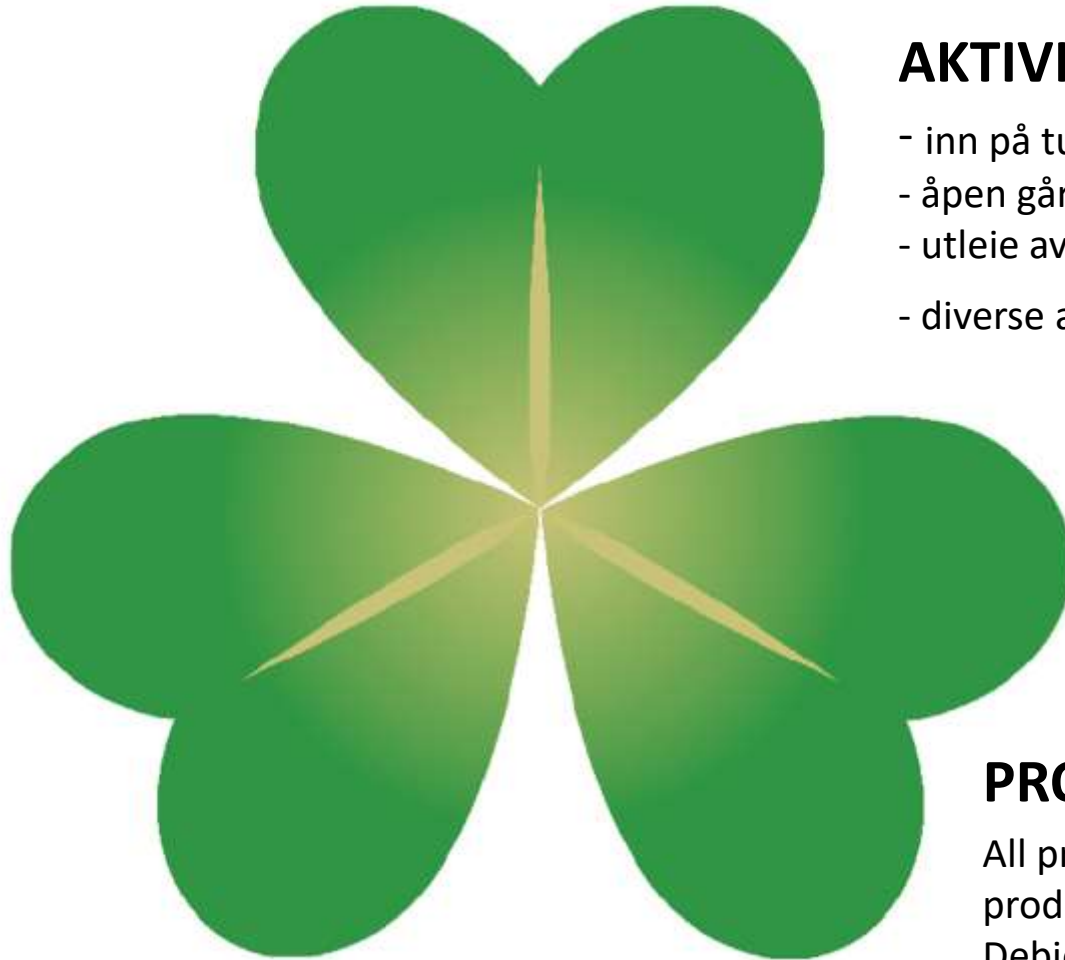


MJÅLAND
GÅRD

Mer enn vanlig gårdsdrift...

CAMPING

- reiseliv
- turisme
- laksefiske



AKTIVITETER

- inn på tunet
- åpen gård
- utleie av lokaler
- diverse aktiviteter

PRODUKTER

- All produksjon og alle produkter er økologiske og Debiogodkjente
- jordbær
 - andelslandbruk, med grønnsaker



Økologiske jordbær i tunnel.



Foto:
2 stk v: Anne Vintland
H: JKH



Plantesystem rem. Økojordbær i tunnel.



Foto: Nede venstre
Anne Vintland

Mer enn vanlig gårdsdrift...



MJÅLAND GÅRD

Mer enn vanlig gårdsdrift...



Mer enn vanlig gårdsdrift...



Mer enn vanlig gårdsdrift...



Mer enn vanlig gårdsdrift...



Mer enn vanlig gårdsdrift...



MJÅLAND GÅRD

Mer enn vanlig gårdsdrift...



MJÅLAND GÅRD



Remonterende økologiske jordbær - Rondo

Jordbær JKH



MJÅLAND GÅRD

Jordbær JKH

Landbrukets ØKOLØFT

- sammen for flere økologiske
bønder og mer norskprodusert
økologisk mat

Brit Mjåland

økojordbær

For mer info: Facebook Landbrukets ØKOLØFT
www.oikos.no

Landbrukets ØKOLØFT vil



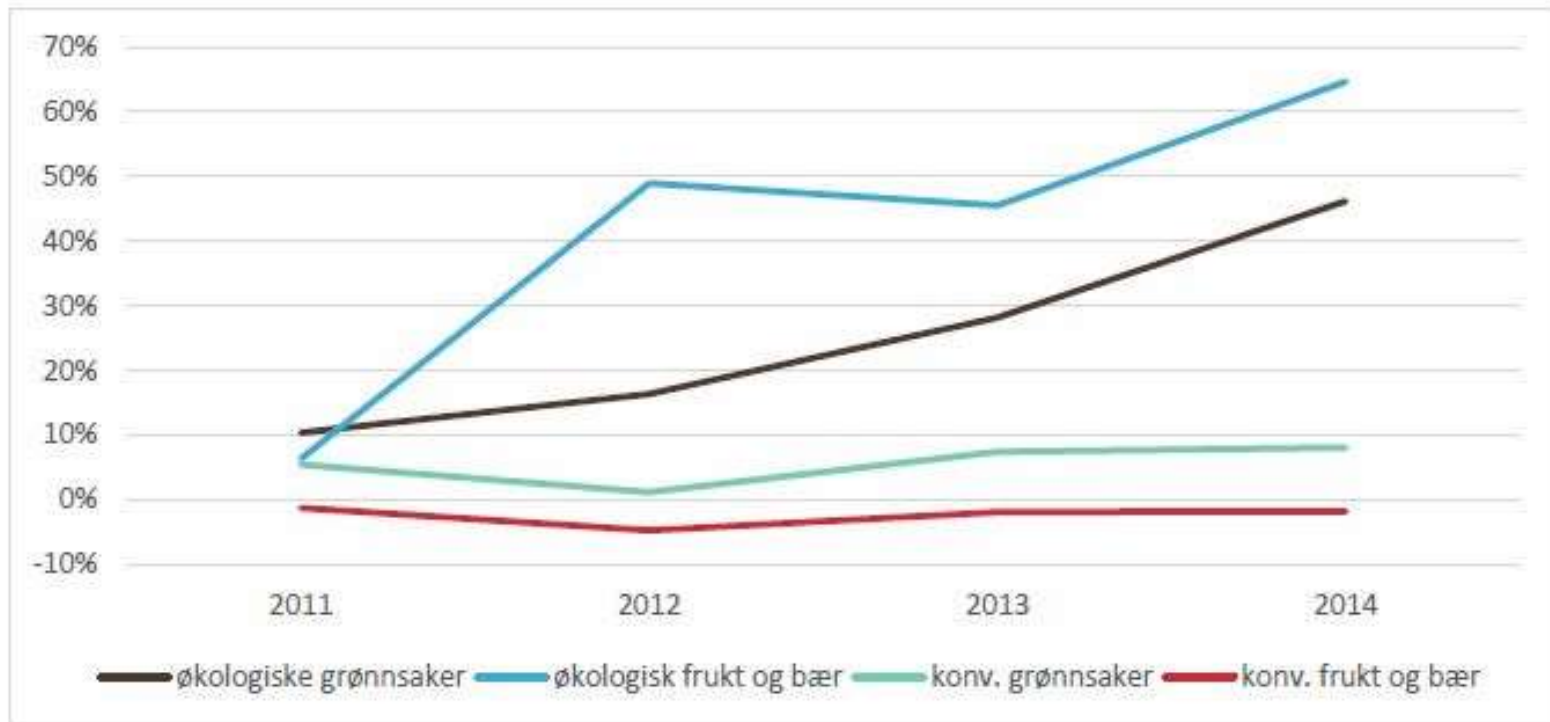
Valborg Alhaug
- Stange

Valborg Alhaug
- Stange

Rolf Tore Djønne
- Ulvik

- Motivere flere bønder til å satse på økologisk produksjon
- Tilby forbrukerne det de etterspør: mer norskprodusert økologisk mat
- Utvikle økologisk landbruk som læringsarena for mer bærekraftige metoder for hele landbruket
- Bidra til økt verdiskaping knyttet til økt etterspørsel i markedet

Prosentvis årlig vekst konvensjonelt og økologisk



Figur 7: Sammenlikning av prosentvis årlig vekst i omsetningen av økologisk og konvensjonelt produsert frukt, bær og grønnsaker, 2011 – 2014.

Kilde: AC Nielsen

Utvikling økologisk i verdi Gartnerhallen

Gruppe	2014	2015	2016
Bær			214 996
Frukt	2 338 346	1 677 659	2 822 516
Potet	1 742 775	2 725 513	4 296 542
Grønnsaker	41 722 735	46 870 819	56 878 339
Totalsum	45 803 856	51 273 991	64 212 393

Hvordan arbeider i ØKOLØFT

- Felles budskap om at vi ønsker flere økoprodusenter
- Felles arrangementer over hele landet 2016-2017
- Vi vil tilby:
 - Motivasjon gjennom inspirasjonsbønder, faglag og fagfolk
 - Kunnskapsbygging om økologisk generelt, om regelverk , økonomi, agronomi og markedsmuligheter
 - Økologisk førsteråd, økologisk grupperåd og individuell rådgiving



Øko-Rygge ved
Jens E. Kase

Landbruket går om bord

Målgruppe er bønder; etablerte og nye

Alle landbruksorganisasjonene er med

Bonde til Bonde

30 inspirasjonsbønder



30 inspirasjonsbønder -fra Pasvik i nord til Marnardal i sør



Ola Johansen - Pasvik



Brit Mjåland - Marnardal



Turid H Vange
- Vik i Sogn



Torbjørn Støre, her med Camilla Støre - Skogn

.....og fra geit og ku til grønnsaker, frukt ,bær,
spirer, korn og kjøttproduksjon



Marielle de Ruyter - Lofoten



Embret Rønning - Vingelen

Aud Mari Folden - Levanger



Per Arne Hoppestad - Skien



Stina

Aud Mari Folden, her med
samboer Bent Fuglu - Levanger

Felles utfordringer – ingen fasit

Vi trenger mer forskning og utvikling og mer praktisk erfaringsutveksling mellom konvensjonelt/økologisk. Vi håper økologisk kan være positiv pådriver i løsninger for å:

- Ta vare på fruktbarheten i matjorda
- Minimere menneskeskapte klimaendringer
- Finne gode alternativer til kjemiske sprøytemidler
- Basere mer av matproduksjonen på norske ressurser



Ta kontakt om du vil være med - som enkeltbonde eller tillitsvalgt

For mer info
Facebook Landbrukets ØKOLØFT
www.oikos.no



Foto: Birgitta E. Hollander

Bladprøver jordbær Brit Mjøland

Næringsstoff	Optimalt	Rondo 2014	Sonata 2016
Nitrogen	1,9 - 2,1	2,0	2,0
Fosfor	0,15 – 0,25	0,38	0,26
Kalium	1,2 – 1,6	1,2	1,1
Kalsium	1,0 – 1,7	2,0	0,89
Magnesium	0,2 – 0,3	0,37	0,29
Mangan	30 – 150	250	30
Kopper	7 – 15	7	5
Sink	25 – 80	30	13
Bor	20 – 40	31	14
Jern	50 - 150	76	56



Rovmidd på friland

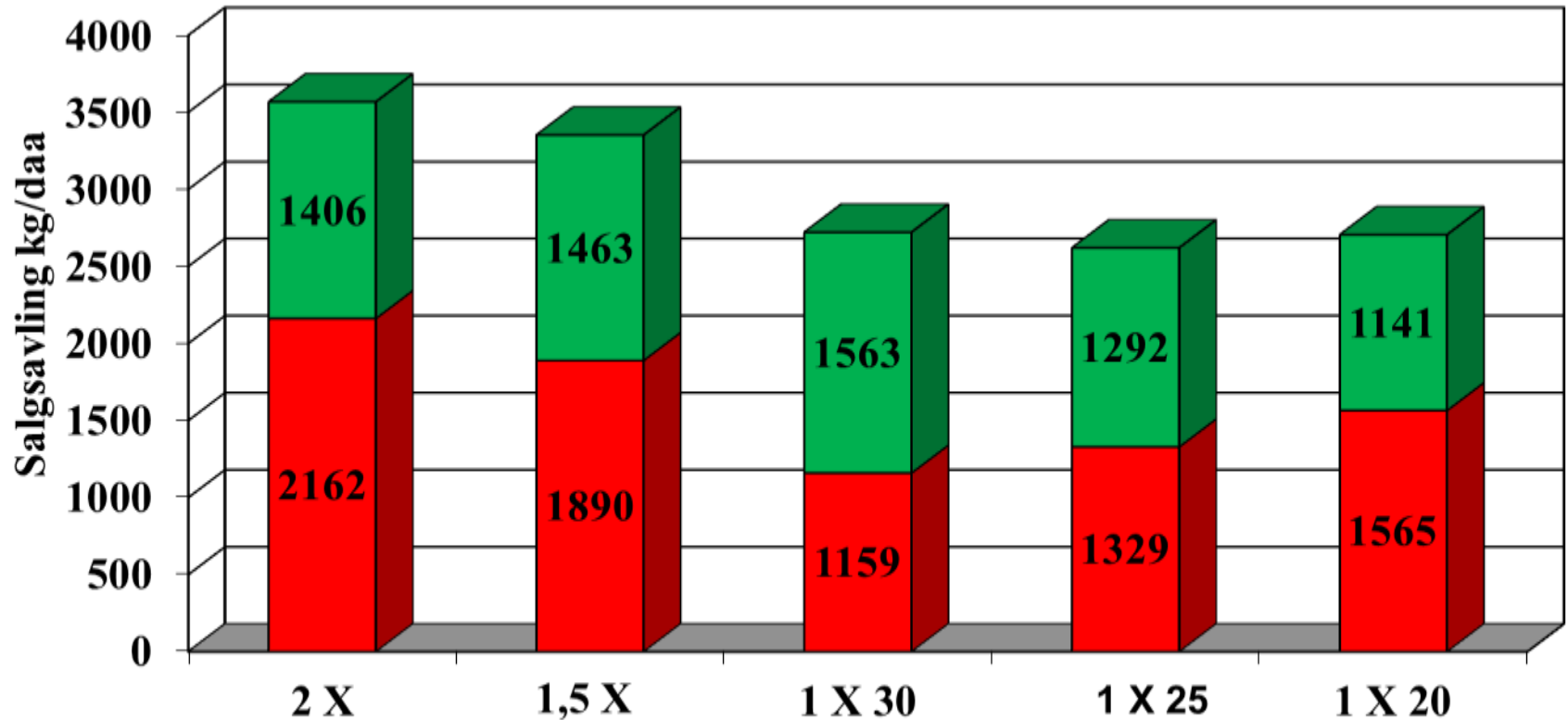


Norsk
Landbruksrådgiving Agder

Jordbær JKH

Plantesystem rem. Økojordbær i tunnel

B. Mjøland 2013. Salgsavling



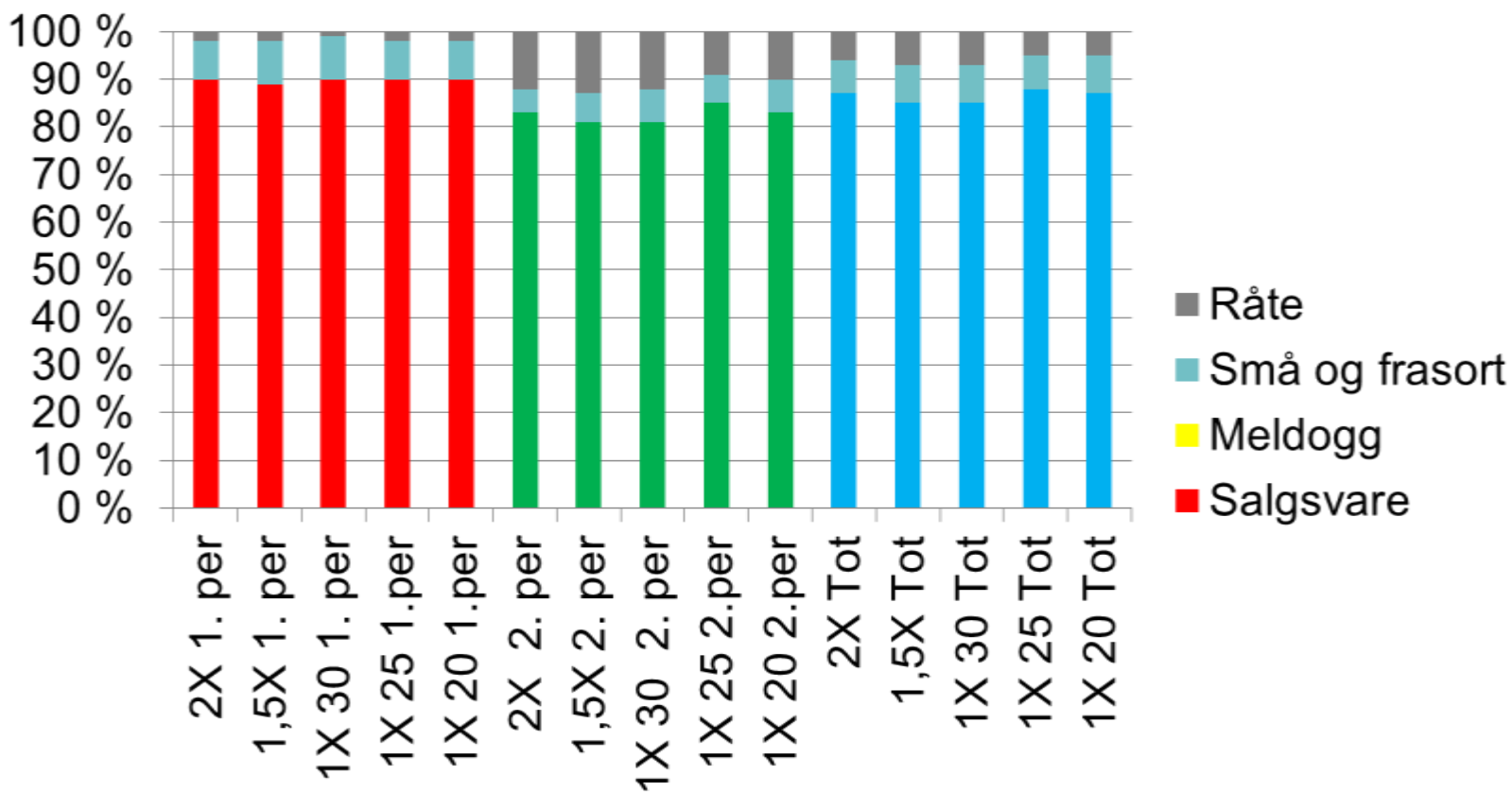
Rød farge = vanlig bærsesong. Grønn farge = utover høsten



Plantesimaltem rem. økojordbær i tunnel

Brit Mjåland 1. bærår 2013

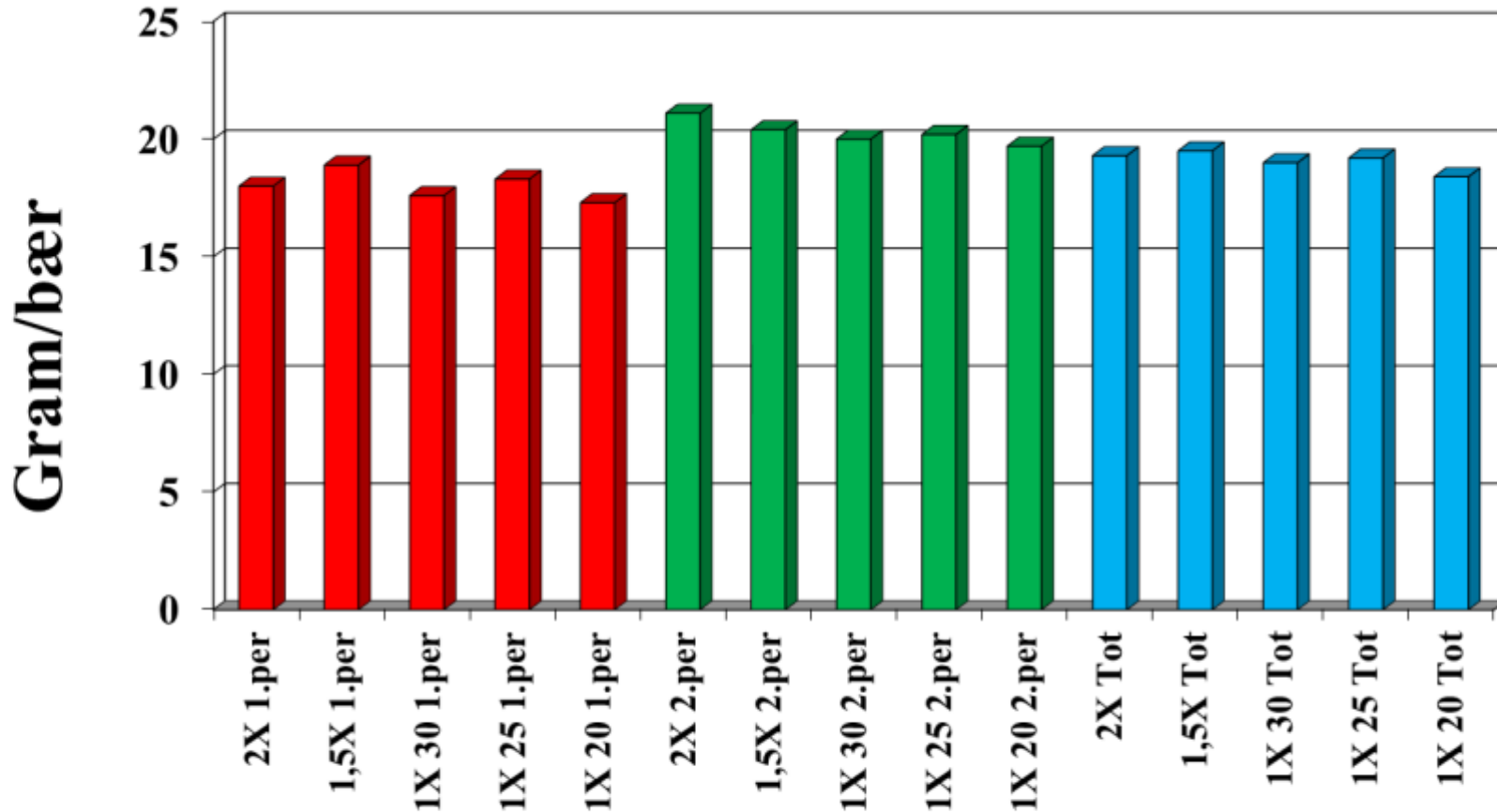
% avlingsfordeling gjennom året



Plantesystem rem. økojordbær i tunnel

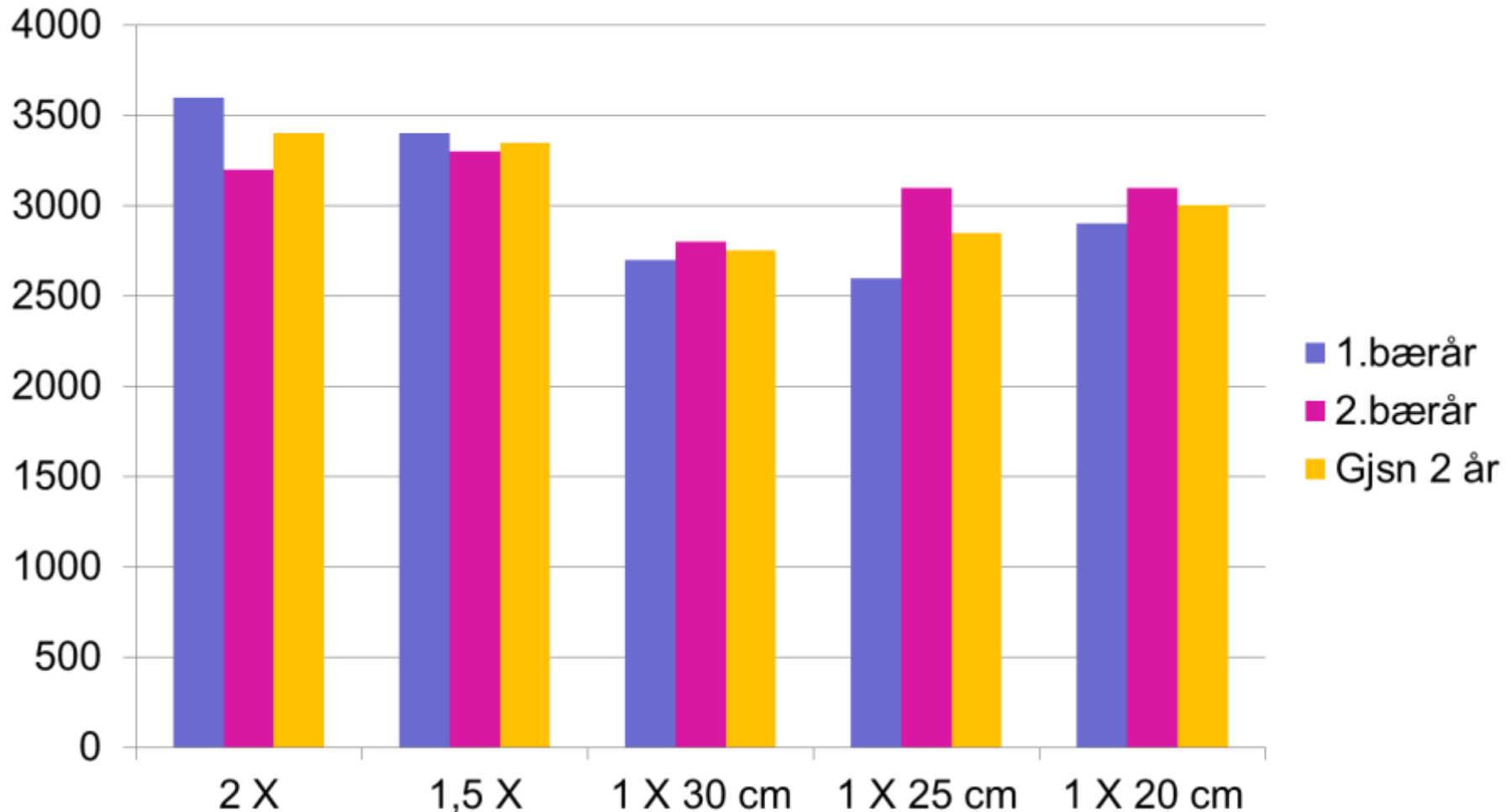
Brit Mjåland 1.bærrår 2013

Bærstørrelse ulike høsteperioder

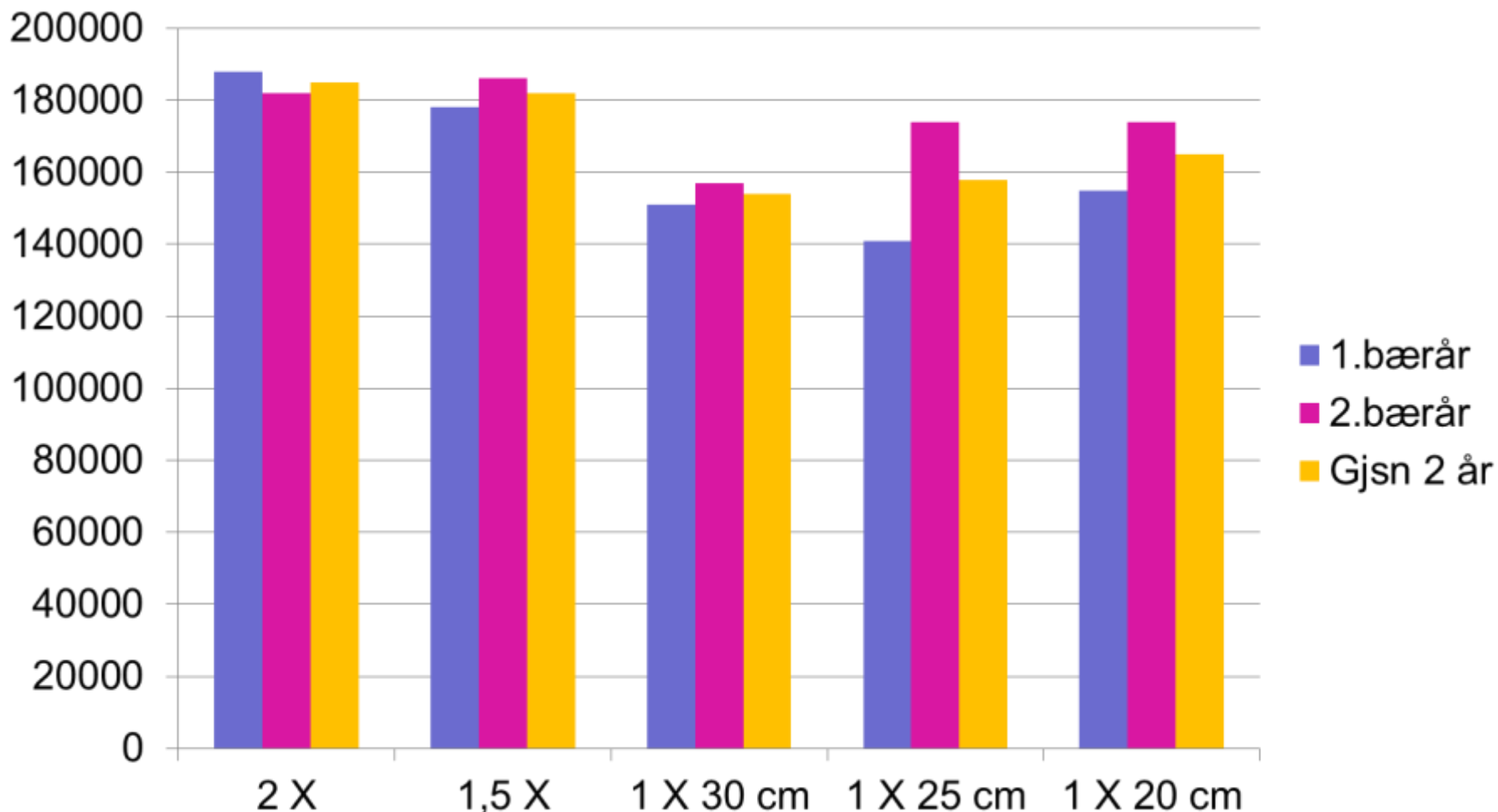


Bærstørrelsen er tatt på salgsvare

Dyrkingssystem rem økojordbær tunnel Brit Mjøland 2013 - 2014. Salgsavling i kg/daa/år



Dyrkingssystem rem økojordbær tunnel Brit Mjøland 2013 - 2014. Omsetning i kr/daa/år



Dyrkingssystem rem økojordbær tunnel Brit Mjøland 2013 - 2014.

Sammenlignbar nettoomsætning i kr/daa/år

