



SANDEFJORD
KOMMUNE



Regional konferanse Langesund



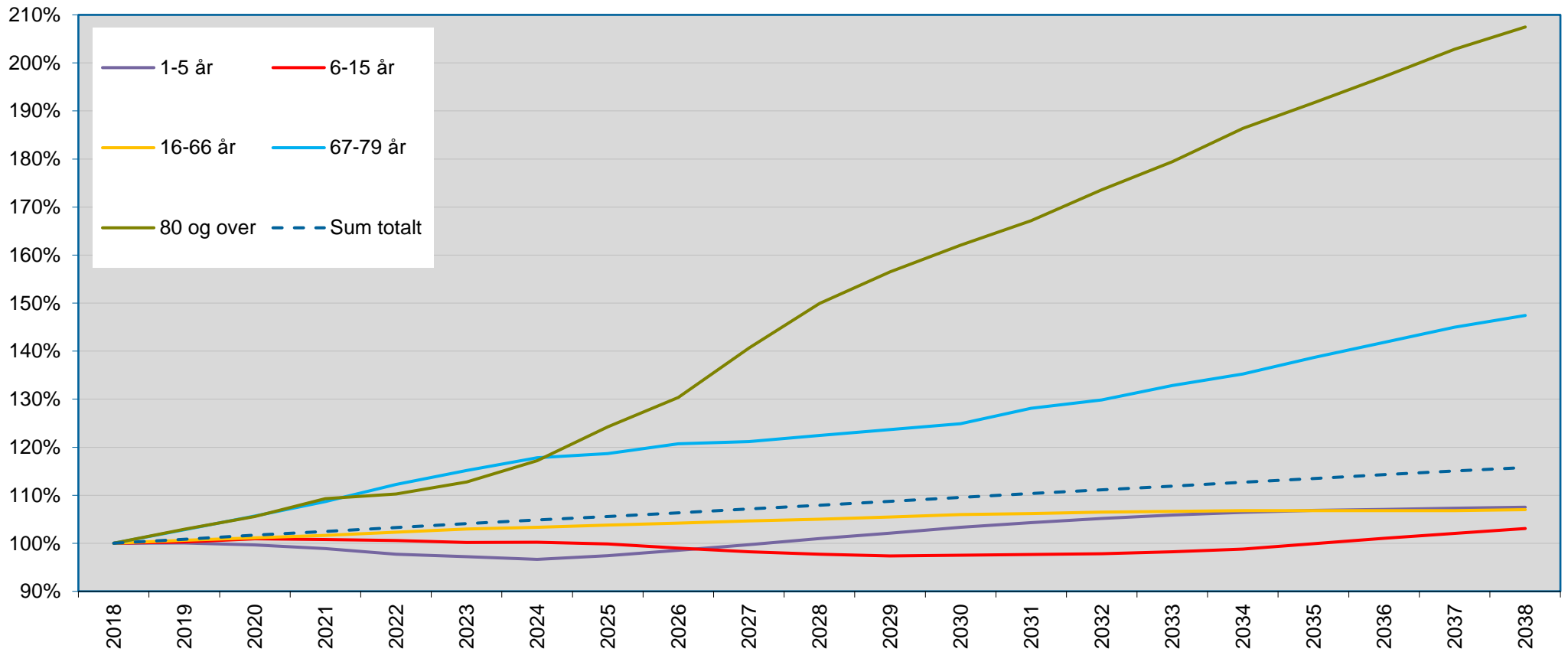
Leve hele livet
i Sandefjord

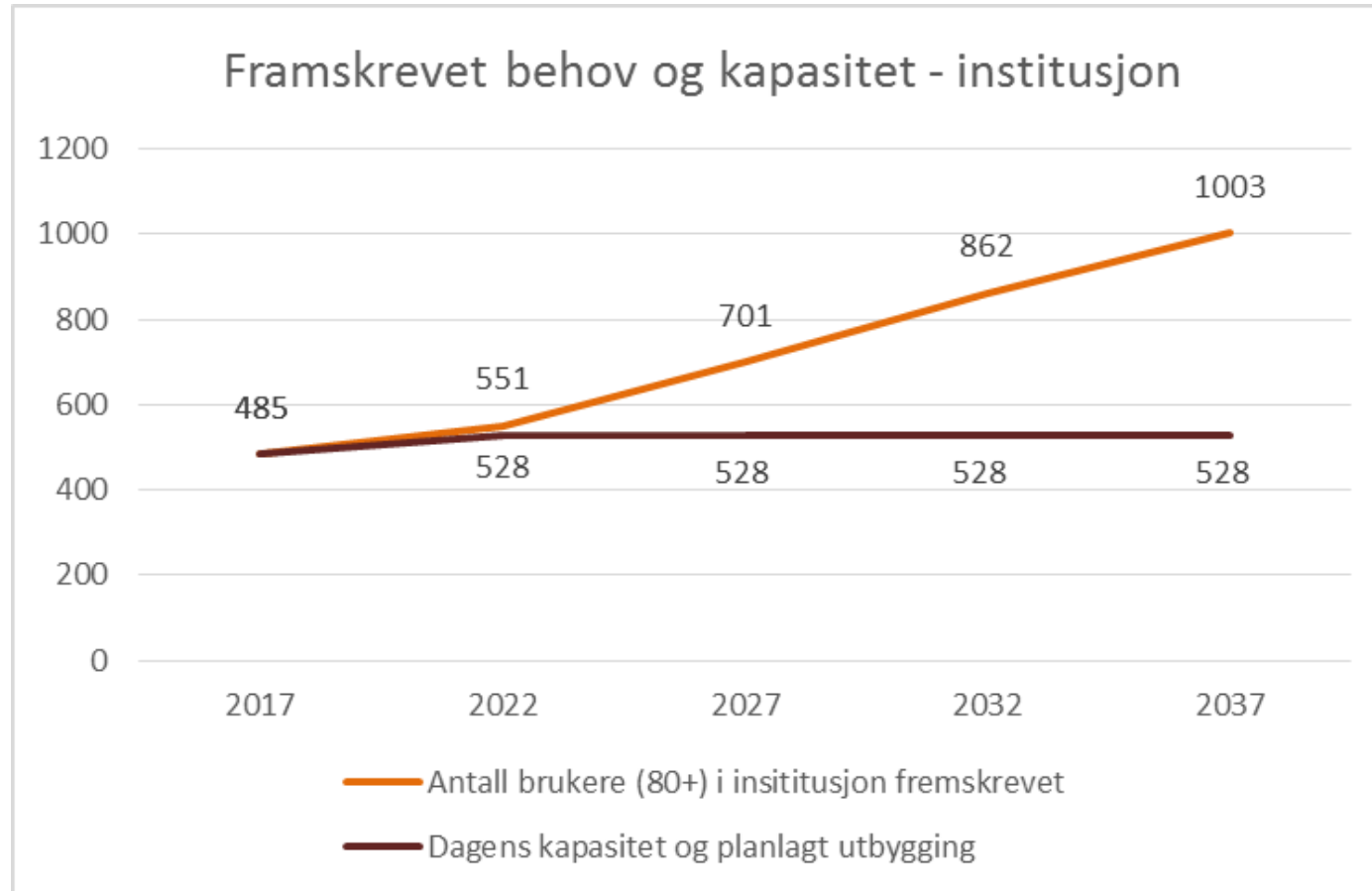


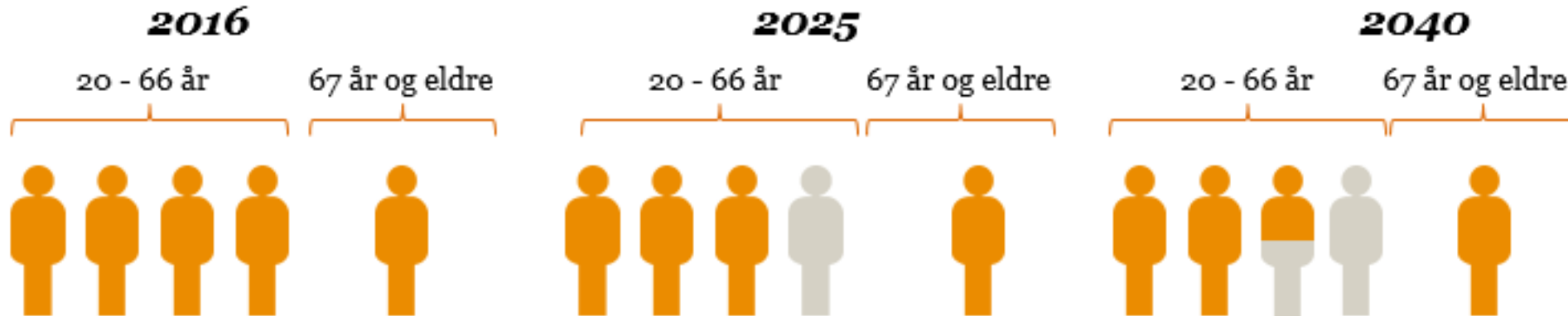
- Bakgrunn
- Planen
- Hvordan vi har jobbet med planen;
 - Forankring
 - Medvirkning
- Evaluering
- Rullering



Befolkningsfremskrivninger for Sandefjord







Estimert behov for 300 flere årsverk i 2025, 600 i 2030 og 1300 i 2040.

- **Innbyggere er i stand til å ta vare på seg selv/ivareta egen helse**
- **Tjenestene utvikles slik at etterspørselen etter heldøgns omsorg er redusert**
- *Digitalisering bidrar til innbyggerdialog og riktig bruk av velferdsteknologi*



- Tiltak som trenger sterk forankring

- Første plan:
 - 81 tiltak
- Revidert plan:
 - 27 tiltak

- Innhold

- Helsefremming og forebygging
- Tjenesteutvikling
- Heldøgn omsorg

- **2017**
 - Utfordringsbildet til orientering
 - Vedtak retningsvalg
- **2018**
 - Vedtak handlingsplanen Leve hele livet i Sandefjord
 - Budsjettvedtak 10 mill til handlingsplanen
- **2019**
 - Vedtak rullering av handlingsplanen Leve hele livet i Sandefjord 2019 – 2021
- **2021**
 - Vedtak evaluering og rullering av handlingsplanen Leve hele livet i Sandefjord 2021-2025
 - Rammesak: 3,5 mill til handlingsplanen



Forankring



Saker til kommunestyret

Kommunedirektøren prosjekteier
for Aldersvennlige Sandefjord

Kommunens planer

- Kommuneplan
- Områdeplaner
- Temaplaner
- Handlings- og økonomiplan



Eldrerådet

Folkemøter

Brukerorganisasjoner

Dialogmøter - Aldersvennlige Sandefjord

- Eldre
- Næringsliv
- Transporttjeneste
- Lag og foreninger

Evaluering

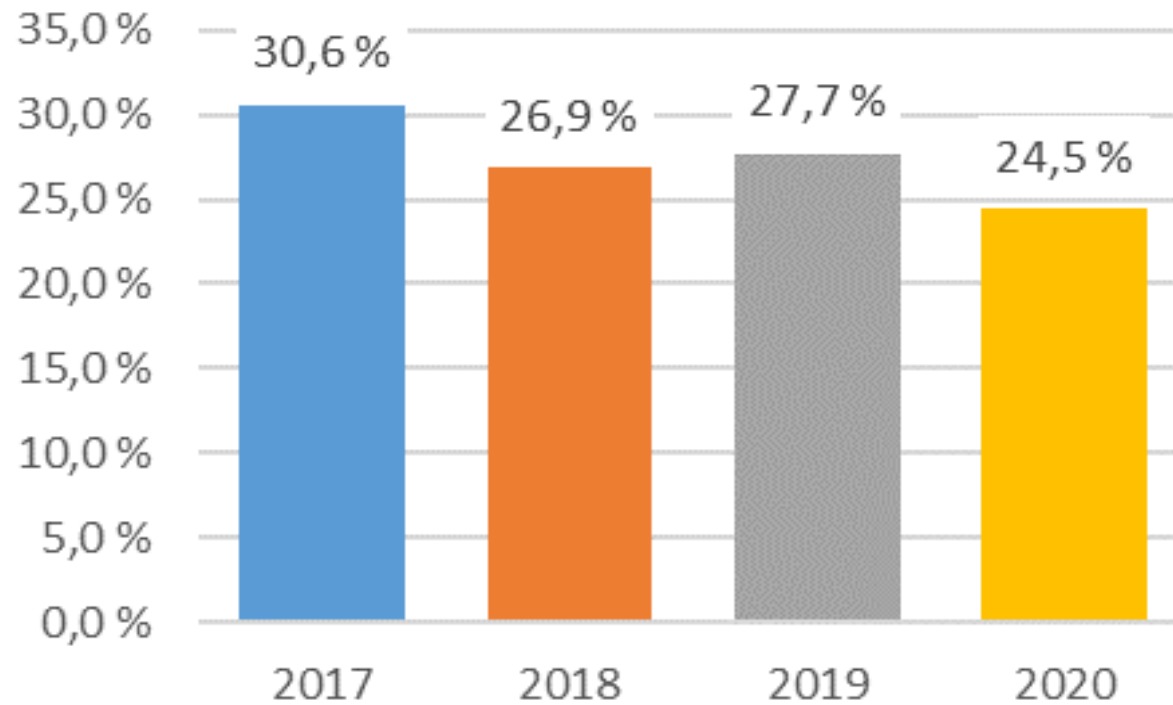
- Ser vi det vi ønsker å se?
 - Vi ønsker å se at flere klarer seg uten hjelp fra hjemmesykepleien
 - Vi ønsker å se at en lavere andel eldre søker/trenger langtidsplass
- OBS:
- **2020 ER ET UNNTAKSÅR PGA KORONA, VANSKELIG Å BRUKE DET TIL ANALYSE PÅ UTVILING AV TREND**

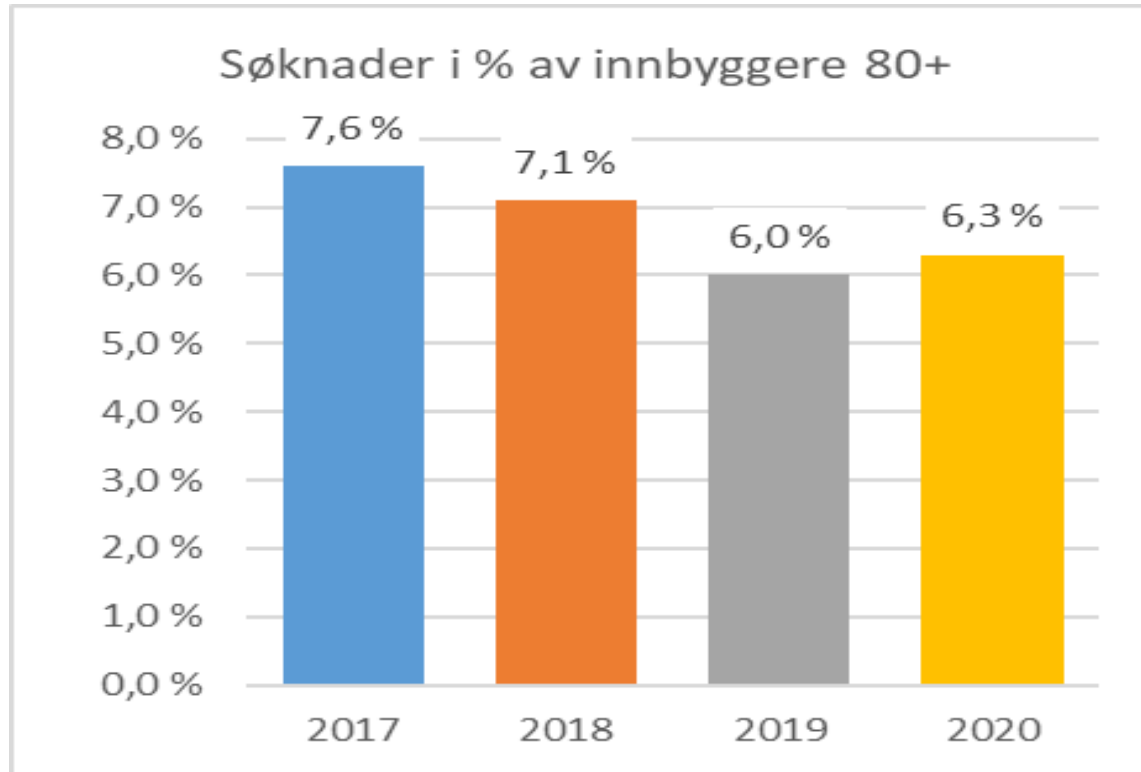


Leve hele livet
i Sandefjord



Andel innbyggere 80 år og over som mottar hjemmesykepleie





- Aldersvennlige Sandefjord
- Helhetlig gjennomgang av demenstilbudet

